



Руководство по фирменному стилю

Содержание

Логотип бренда	3
Логотип	4
Цветовые версии логотипа	5
Охранное поле	6
Кобрендинг	7
 Стилеобразующие компоненты бренда	8
Палитра	9
Шрифты	10
Элементы	11
Пример оформления презентационных материалов	12
Примеры брендинга	13



Логотип бренда

Логотип



Цветовые версии логотипа



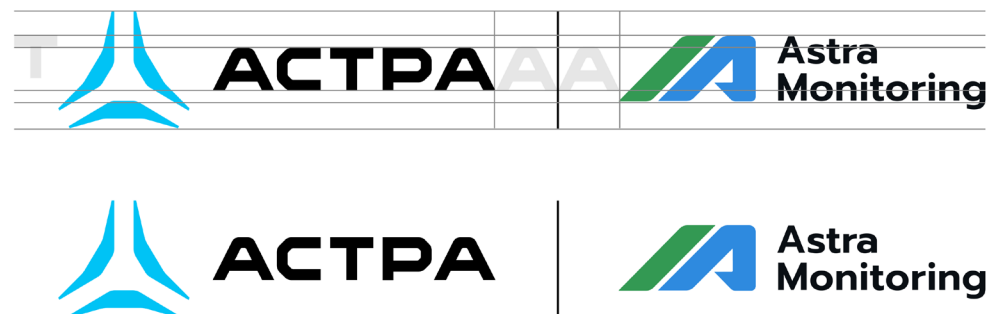
Охранное поле



Кобрендинг

Логотип бренда отделяется от логотипа Группы Астра вертикальной линией чёрного цвета. Высота разделительной линии равна высоте логотипа «Астра». Толщина разделительной линии определяется как шестая часть толщины вертикального штриха кириллической буквы «Т» в названии «Астра».

Отступы от вертикальной линии с каждой стороны равны охранному полю логотипа «Астра».





Стилеобразующие компоненты бренда

Палитра

Фирменными цветами бренда являются голубой и зеленый.

В качестве вспомогательных — оттенки основных цветов.

Допускается использование прозрачности цветов, а также оттенков серого.

Фон может быть как темный, так и светлый, включая белый. Фирменные цвета применяются для акцентирования.

Основные цвета



#368FE0



#3B9D5A

Дополнительные цвета



#93C2F0



#092C4C



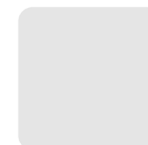
#84CE9F



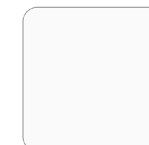
#082E10



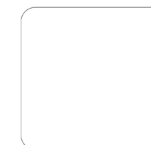
#0A0F14



#E5E5E5



#FAFAFA



#FFFFFF

Шрифты

Фирменным шрифтом
бренда является гарнитура
PT Astra Fact.

[Скачать](#)

PT Astra Fact

PT Astra Fact Regular

Шалящий фавн прикинул объём горячих
звезд этих вьюжных царств.

ШАЛЯЩИЙ ФАВН ПРИКИНУЛ ОБЪЁМ ГОРЯЧИХ
ЗВЕЗД ЭТИХ ВЬЮЖНЫХ ЦАРСТВ.

PT Astra Fact Bold

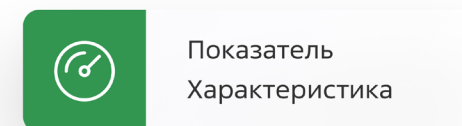
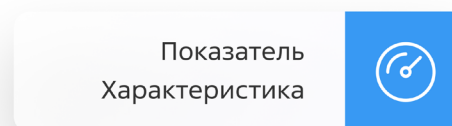
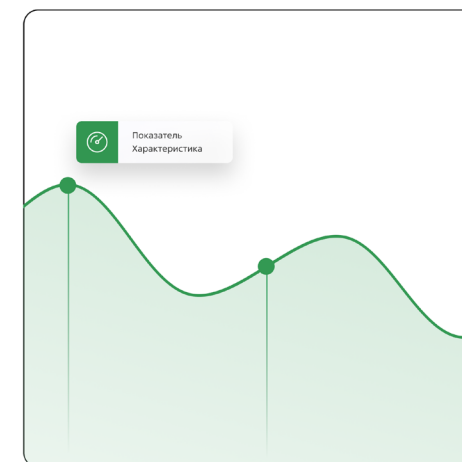
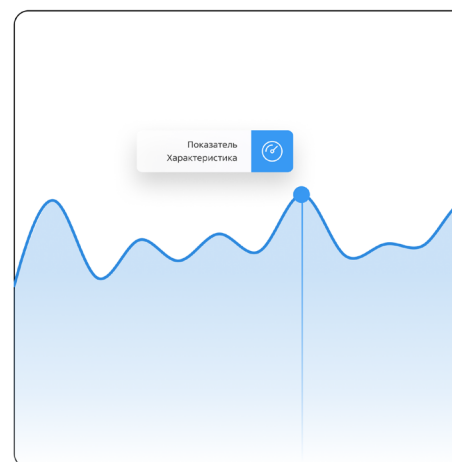
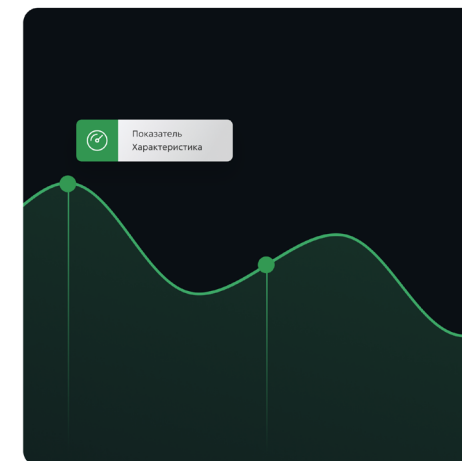
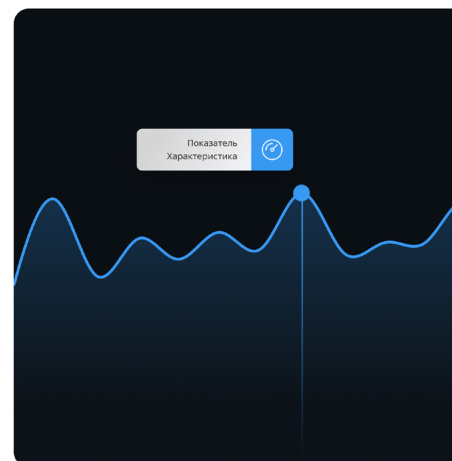
Шалящий фавн прикинул объём горячих
звезд этих вьюжных царств.

ШАЛЯЩИЙ ФАВН ПРИКИНУЛ ОБЪЁМ ГОРЯЧИХ
ЗВЕЗД ЭТИХ ВЬЮЖНЫХ ЦАРСТВ.

Элементы

Стилеобразующие элементы —
графики, отсылающие
к панели мониторинга.

Также оформление
материалов может быть
выполнено в UI-стилистике.



Пример оформления презентационных материалов



Astra Monitoring.
Что это и для кого?

Андрей Мониторов

Заголовок в две строки текст и фото

Подзаголовок
Даже в самых надежных системах всегда существуют риски потери критически важных данных

Подзаголовок
Даже в самых надежных системах всегда существуют риски потери критически важных данных

Важная мысль

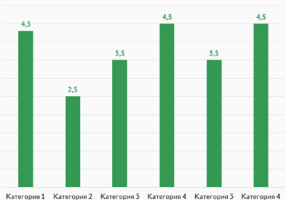
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст





88,7%

рост выручки
2019-2023



Категория	Значение
Категория 1	4.3
Категория 2	2.5
Категория 3	3.5
Категория 4	4.5
Категория 5	3.5
Категория 6	4.5

Перечисление и иконки

Зеленый фон иконки для подчеркивания наиболее значимой информации (опционально)

Защищенность

Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст

Информированность

Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст

Интеграция

Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст

Кастомизация

Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст

Автоматизация

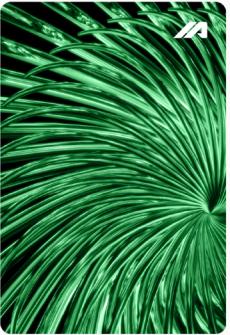
Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст

Анализ

Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст
Текст текст текст текст текст текст текст

Акцентный слайд

— программная платформа, предназначенная для мониторинга продуктов ГК Астра



Текстовый слайд

Подзаголовок

Одной из важнейших задач при эксплуатации информационных систем в корпоративной среде является обеспечение целостности и сохранности обрабатываемой информации.

Даже в самых надежных системах всегда существуют риски потери критически важных данных. Утрата данных может грозить компании основной бизнеса, крупными финансовыми или репутационными потерями, уходом клиентов и партнеров, или даже закрытием бизнеса.

Подзаголовок

Одной из важнейших задач при эксплуатации информационных систем в корпоративной среде является обеспечение целостности и сохранности обрабатываемой информации.

Даже в самых надежных системах всегда существуют риски потери критически важных данных. Утрата данных может грозить компании основной бизнеса, крупными финансовыми или репутационными потерями, уходом клиентов и партнеров, или даже закрытием бизнеса.

12

Примеры брендинга







Спасибо

