The logo for RUPOST features the word in a bold, sans-serif typeface. The letters 'R', 'U', 'O', 'S', and 'T' are dark grey, while the 'P' is a vibrant orange. The 'P' is stylized with a thick, blocky form, and its top horizontal bar extends to the right, partially overlapping the 'O'.

# RUPOST

## **GUIDELINE**

КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЛОГОТИПА КОМПАНИИ RUPOST



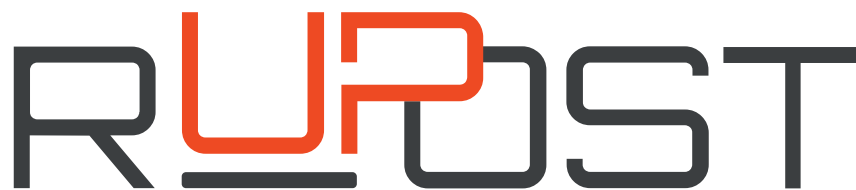


|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Логотип                              | 3  |
| Дополнительные варианты              | 4  |
| Примеры размещения                   | 5  |
| Логотип на фоне                      | 6  |
| Охранное поле и минимальный размер   | 7  |
| Недопустимые манипуляции с логотипом | 8  |
| Элементы оформления                  | 9  |
| Презентации                          | 9  |
| Полиграфия и POS-материалы           | 10 |
| Фирменный шрифт                      | 11 |
| Иконографика                         | 12 |
| Фирменные цвета                      | 13 |
| Фирменный бланк                      | 14 |

## I Основной логотип

Основной логотип компании ООО «РУПОСТ» состоит из надписи RUPOST.

- исполнен исключительно в горизонтальной версии
- является неделимым и не может использоваться в сокращенном варианте
- имеет только англоязычную версию



RUPOST

## I Дополнительные варианты логотипа

- У компании RuPost есть два фирменных цвета, которые могут быть использованы для оформления любых рекламных и POS-материалов, а также вывесок и деловой документации.

Для всех цветов допускается применение прозрачности при размещении его на фотографии или текстуре. При оформлении POS-материалов желательно использовать темно серый цвет в большем соотношении, а оранжевый в качестве акцентного.



- Дополнительные цвета Используются в презентациях и рекламных материалах для оформления графиков и диаграмм.

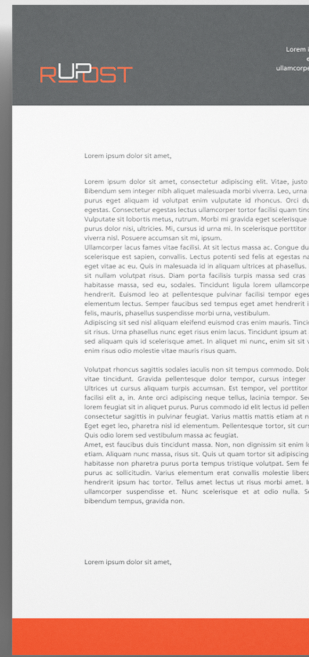


- В исключительных случаях, допускается использование логотипа в монохромном варианте и с одноцветной заливкой. Данные варианты логотипа используются там, где нет возможности использовать основной цветной вариант логотипа.

Например: гравировка, факсимильные сообщения (ч/б печать), креативные вариации брендинга поверхности.







RUPUST

## I Логотип на фоне

- Разрешено нанесение логотипа на дробный светлый и темный фон, при четком считывании логотипа.

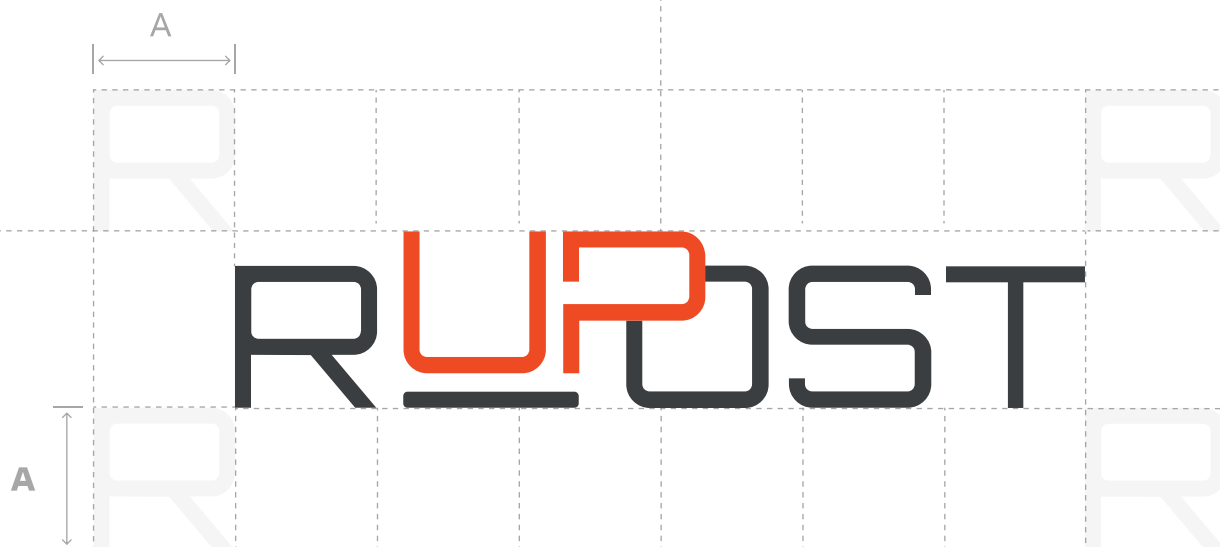
Изображения для фона подбираются в с учетом смысловой нагрузки и соответствия стилю RuPost.

RUPOST

RUPOST

RUPOST

## Охранное поле логотипа



- Для обеспечения большей узнаваемости на различных носителях, необходимо использовать охранное поле вокруг логотипа. Ширина охранного поля равна ширине букв R в логотипе.

Невидимая зона R вокруг логотипа всегда должна оставаться свободной от любых графических элементов.

Всегда окружайте логотип RuPost свободным пространством.

- Минимальный размер (ширина) логотипа 40 мм. Данный размер позволяет легко идентифицировать логотип.

Использование меньшего размера не рекомендуется.



40 мм (113 px)

RUP<sub>2</sub>ST

RUP<sub>2</sub>ST

RUP<sub>2</sub>ST

RUP<sub>2</sub>ST

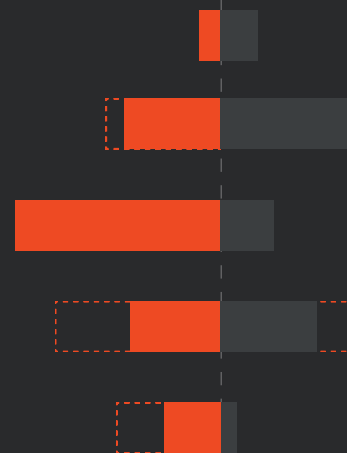
RUP<sub>2</sub>ST

RUP<sub>2</sub>ST

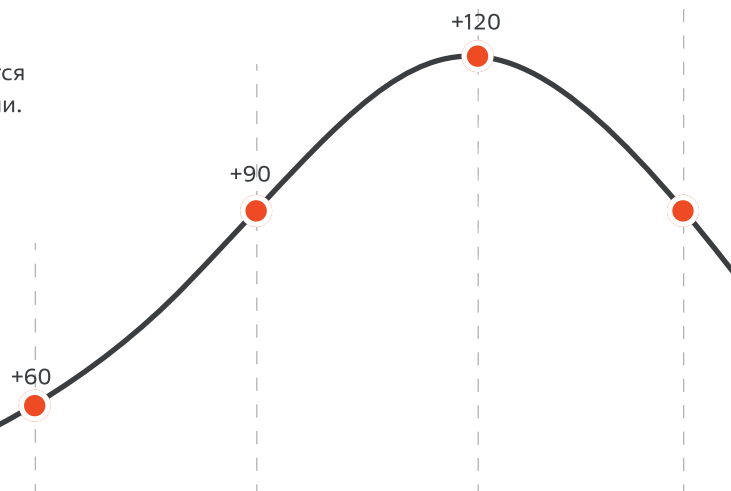
- **Не допускается:** изменение пропорций логотипа, поворот логотипа, применение спецэффектов к логотипу (тень, прозрачность и т.п.), изменение цветовой схемы логотипа, применение обводки к логотипу, использование логотипа на изображениях со сложной заливкой, использование инверсии логотипа.

# RuPost – это

- Разрешается использование дополнительных графических элементов для акцентирования внимания на текстовые блоки, заголовки и изображения.
- Допускается использовать дополнительный темный фон для выделения ключевых моментов в презентации – изображения, графики и таблицы.



- Для построения таблиц, графиков, диаграмм, используются монохромные оттенки в сочетании с фирменными цветами.





## I Полиграфия и POS-материалы

- В печатой продукции, презентациях и POS-материалах разрешается комбинированное использование фирменного цвета с фотографиями и иллюстрациями в соотношении 70/30% и наоборот.



RUPROST

## I Основной и дополнительный шрифты

- Основным фирменным шрифтом для написания тестовых блоков в презентациях, печатной продукции и POS-материалах является PT Astra Sans Regular.

Для написания заголовков используется шрифт PT Astra Fact Bold.  
Кегль заголовка превышает кегль основного текста ровно в 2 раза.

RU

### Заголовки

# PT Astra Fact **Bold**

### Основной текст

# PT Astra Sans Regular

## I Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin id aenean sagittis mattis. Laoreet nibh facilisis morbi lectus tempor. Sed consequat consequat, malesuada pretium sit nisi. Nunc habitant non non elit sociis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin id aenean sagittis mattis. Laoreet nibh facilisis morbi lectus tempor. Sed consequat consequat, malesuada pretium sit nisi.





34px



16px

- Иконографика — особая форма коммуникации, дополняющая визуальный язык бренда RuPost.

Для оформления полиграфической, рекламной, сувенирной продукции, а так же выставочных площадок, могут быть использованы иконки в стиле Line Icons в сочетании с фирменным цветом. Иконки используются из общей базы иконок бренда, а также, можно использовать сторонние или отрисованные иконки, подходящие по стилю.

Рекомендованный размер иконок 34 px в короткой стороне. В исключительных случаях можно использовать минимально разрешенный размер в 16 px.



34px



16px

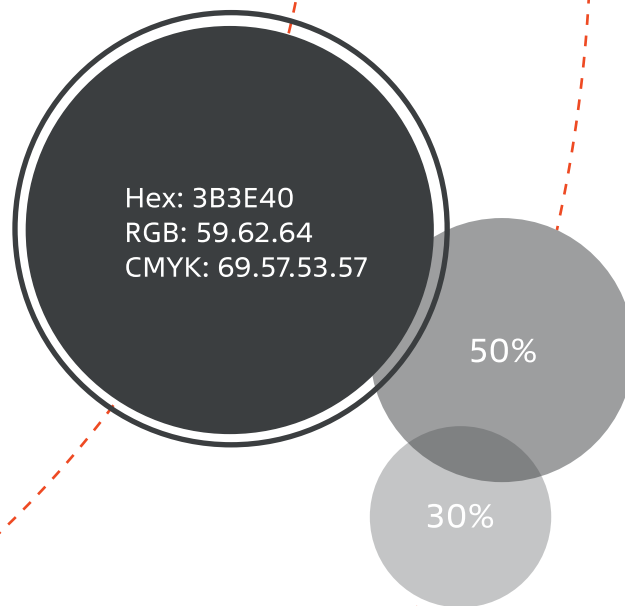
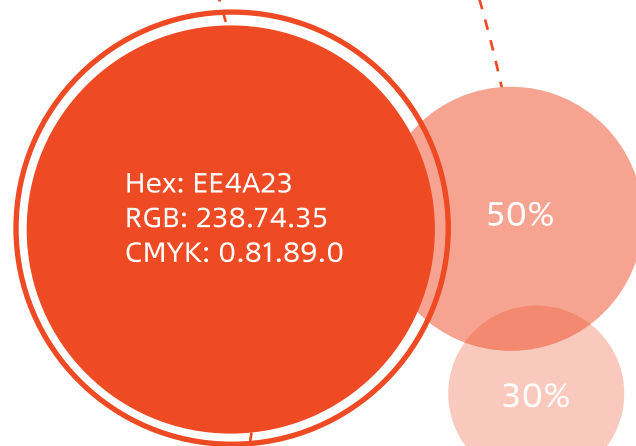
## I Основные фирменные цвета

- В фирменном стиле бренда основными цветами являются оранжевый и темно-серый. Эти цвета являются основополагающими в узнаваемости фирменного стиля и должны быть максимально использованы во всех материалах.

Приоритетом является комбинирование цветов, в исключительных случаях – использование одного цвета совместно с изображением.

Допускается использование прозрачности цветов для плашек, графиков, таблиц и тд.

- Вспомогательным цветом является более темный серый цвет, и в основном используется как дополнительный фон.



**RUPOST**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
At auctor sapien libero odio amet, amet, ullamcorper nunc.

Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vitae, justo enim mollis dignissim tellus. Bibendum sem integer nibh aliquet malesuada morbi viverra. Leo, urna et egestas blandit nullam. Elit purus eget aliquam id volutpat enim vulputate id rhoncus. Orci duis fusce accumsan cras sed egestas. Consectetur egestas lectus ullamcorper tortor facilisi quam tincidunt arcu eget.

Vulputate sit lobortis metus, rutrum. Morbi mi gravida eget scelerisque est sed adipiscing. Eu semper purus dolor nisi, ultricies. Mi, cursus id urna mi. In scelerisque porttitor nisi pretium pretium, vel risus viverra nisl. Posuere accumsan sit mi, ipsum.

Ullamcorper lacus fames vitae facilisi. At sit lectus massa ac. Congue duis scelerisque imperdiet urna, scelerisque est sapien, convallis. Lectus potenti sed felis at egestas nam massa nunc. Montes, mus eget vitae ac eu. Quis in malesuada id in aliquam ultrices at phasellus. Habitant lorem viverra nec et sit nullam volutpat risus. Diam porta facilisis turpis massa sed cras tincidunt sed. Condimentum habitasse massa, sed eu, sodales. Tincidunt ligula lorem ullamcorper lobortis at ullamcorper ac hendrerit. Euismod leo at pellentesque pulvinar facilisi tempor egestas odio. Netus id tincidunt elementum lectus. Semper faucibus sed tempus eget amet hendrerit in. Quam tincidunt bibendum felis, mauris, phasellus suspendisse morbi urna, vestibulum.

Adipiscing sit sed nisl aliquam eleifend euismod cras enim mauris. Tincidunt vitae diam nunc ultricies sit risus. Urna phasellus nunc eget risus enim lacus. Tincidunt ipsum at arcu mattis tortor. Ac sodales sed aliquam quis id scelerisque amet. In aliquet mi nunc, enim sit sit volutpat non et. Feugiat nibh enim risus odio molestie vitae mauris risus quam.

Lorem ipsum



Lorem ipsum dolor sit amet

На бланках для верхнего адресного блока письма используется гарнитура шрифта PT Astra Sans Regular 9 pt.

Основной текст набора письма - PT Astra Sans Regular 12 pt.

Для заполнения текста под блоком (Генеральному директору ООО «RuPost») - PT Astra Sans Regular 10 pt.

Рекомендации по изготовлению бланка:

1. Формат: A4 (210x297 мм)
2. Материал: бумага высокой белизны плотностью 80–100 г/м2
3. Печать: цифровая или офсетная.

Москва, Варшавское шоссе 26



RUP  
LOST