

боцман



Руководство по использованию
фирменного стиля

2025

Брендбук



Логотип

Логотип состоит из логознака «Боцмана» и текстового логотипа.

Текстовый логотип и логознак используются как вместе, так и отдельно.

К логознаку на тёмном или чёрном фоне добавляется белая обводка в зоне бороды «Боцмана».

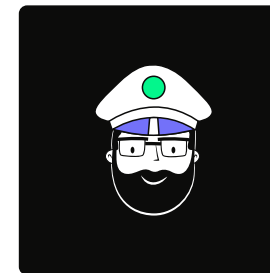
Минимальный размер логотипа



Логознак

боцман

Текстовый логотип



Логознак на чёрном фоне



боцман

Вертикальный вариант логотипа



Вертикальный вариант логотипа на чёрном фоне



боцман

14 мм / 53 px



боцман

8 мм / 30 px

боцман

3 мм / 12 px



6 мм / 23 px



16 px (фавикон)

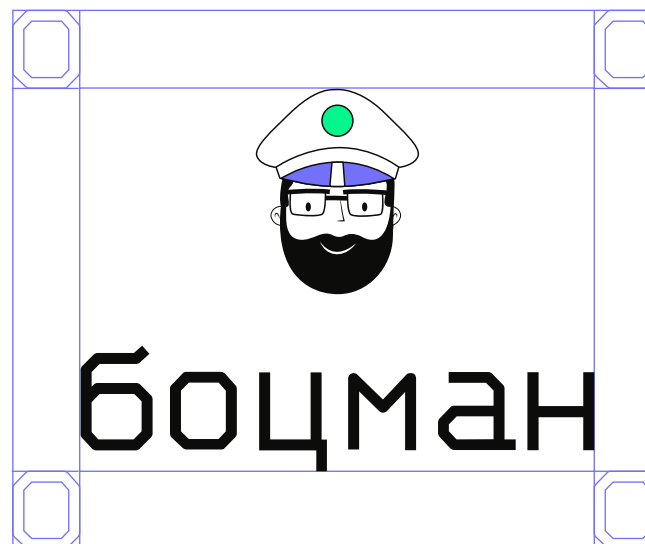
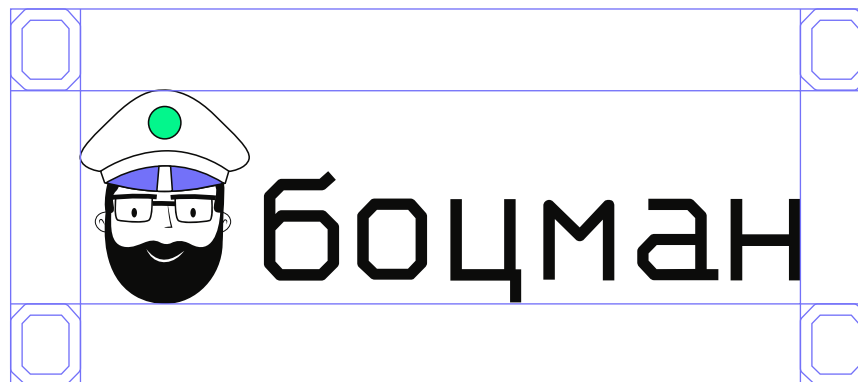


Охранное поле

При размещении логотипа на рекламных, информационных и иных носителях необходимо соблюдать охранное поле.

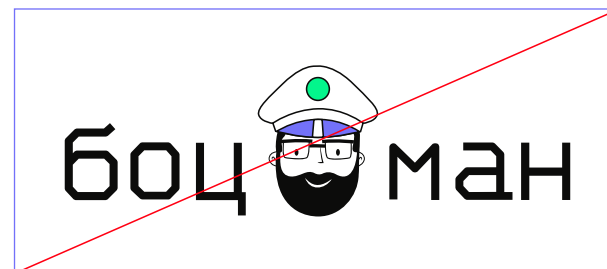
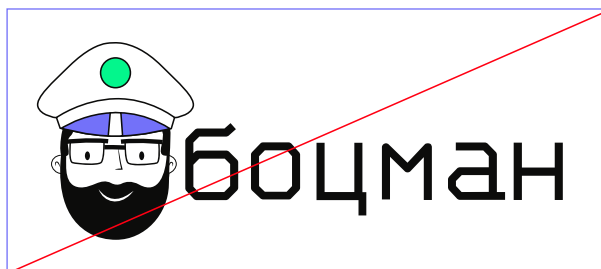
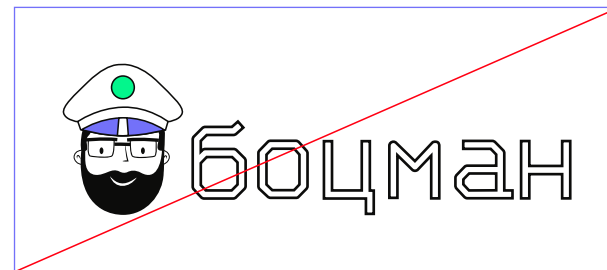
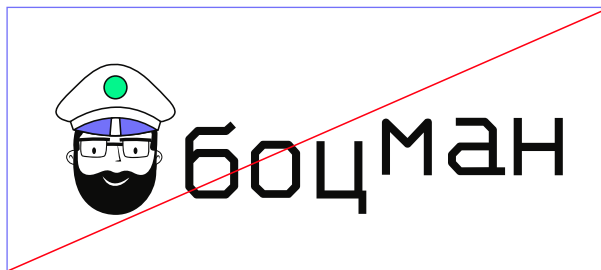
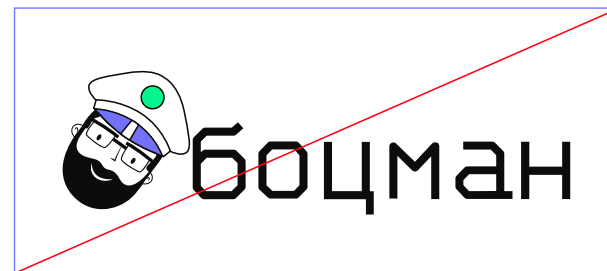
Охранное поле – пространство, в зону которого не должны попадать никакие графические и текстовые элементы, за исключением градиентного или однотонного фона.

Минимальный размер охранного поля соответствует строчной букве «о», как показано на картинке справа.





Недопустимые варианты использования логотипа





Логотип и фон

Вариант 01

Белый или фирменный серый цвет фона:

- базовый логознак
- логотип в фирменном чёрном цвете

Вариант 02

Фирменный фиолетовый фон:

- базовый логознак
- логотип в белом цвете

Вариант 03

Темный или чёрный фон:

- логознак с обводкой бороды
- логотип в белом цвете

Вариант 04

Темный или чёрный фон:

- логознак и логотип для ч/б печати

Вариант 05

Белый фон:

- логознак и логотип для ч/б печати

01



02



03



04



05





Цветовая палитра

Основные цвета

HEX

7371F9

RGB

115 113 249

CMYK

70 60 0 0

Pantone

2725 C

RAL

5002

HEX

03F88E

RGB

3 248 142

CMYK

60 0 70 0

Pantone

7738 C

RAL

6001

HEX

FFFFFF

RGB

255 255 255

CMYK

0 0 0 0

HEX

0C0C0B

RGB

12 12 11

CMYK

80 70 60 90

Дополнительные цвета

HEX

f5f6f8

RGB

245 246 248

CMYK

0 0 0 15

HEX

d8d8d8

RGB

216 216 216

CMYK

0 0 0 23

HEX

292841

RGB

41 40 65

CMYK

90 80 45 50

HEX

FFA78B

RGB

255 167 139

CMYK

0 45 42 0

HEX

BABAF4

RGB

186 186 244

CMYK

30 30 0 0

HEX

E05FA3

RGB

224 95 163

CMYK

10 75 0 0

HEX

FDD171

RGB

253 209 113

CMYK

0 20 65 0



Шрифт

Основной шрифт: **JuliaMono**

JuliaMono – это моноширинный шрифт, является свободным и открытым семейством исходных шрифтов.

Подходит для научно-технического программирования, а также для общего назначения, прост в использовании, дружелюбен и доступен.

Лицензия

SIL Open Font License 1.1 – свободная и открытая лицензия, разработанная SIL International. Все файлы, производные от файлов OFL, должны оставаться лицензированными в соответствии с OFL.

Размер шрифта / Интерлиньяж

JuliaMono Bold

Акцидентный шрифт
для заголовков

Боцман

22 pt / 26 pt

JuliaMono Regular

Первый уровень
заголовков

Платформа для управления виртуальным частным облаком

14 pt / 20 pt

JuliaMono Bold

Второй уровень
заголовков
(разрядка 100)

О КОМПАНИИ

10 pt / 14 pt

JuliaMono Bold

JuliaMono Regular
Основной текст

Платформа «Боцман» предназначена для создания
виртуального частного облака, **которая позволяет
управлять мульти кластерами**

10 pt / 14 pt

JuliaMono Regular

JuliaMono Bold
Подписи

Индивидуальный подход к задачам наших заказчиков

8 pt / 12 pt



Фирменные элементы

Плашки



Плашки с тонкой обводкой в любом из фирменных цветов

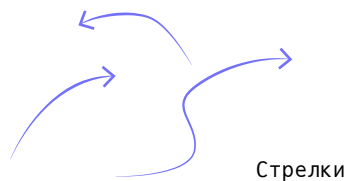


Исключение:

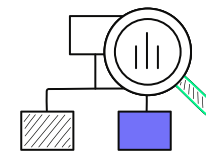
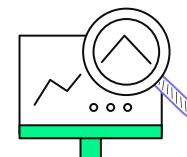
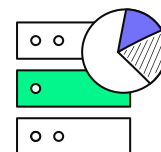
плашка в белом цвете используется с тенью в фирменном фиолетовом цвете с прозрачностью 25 % и размытием от 3 мм

Плашки обязательно должны быть со скруглениями

Дополнительные элементы



Стрелки

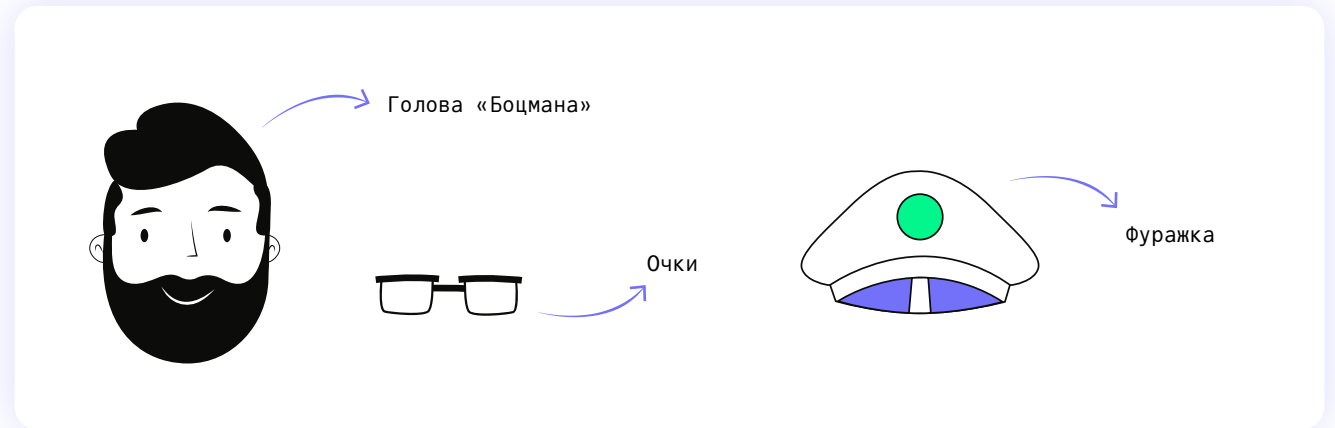


Иконки с обводкой, некоторые части могут быть окрашены в фирменные цвета

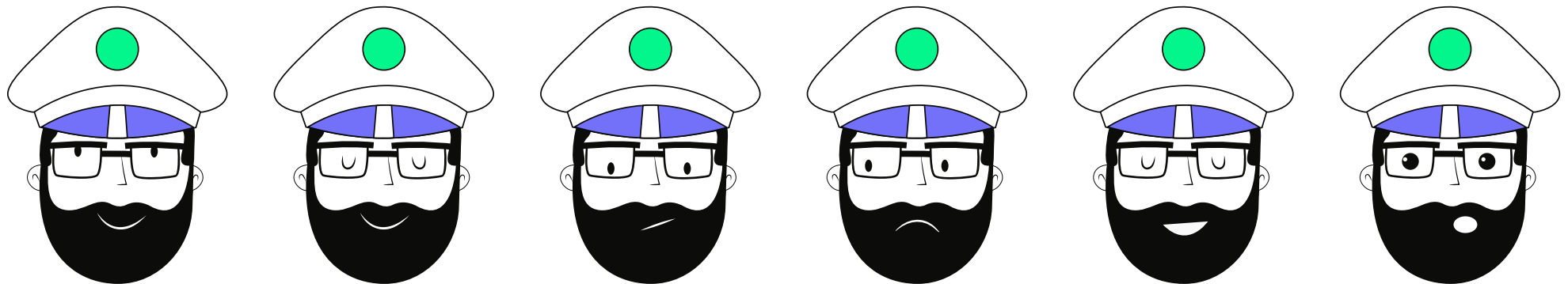


Фирменные элементы

Логознак



Составляющие логознака

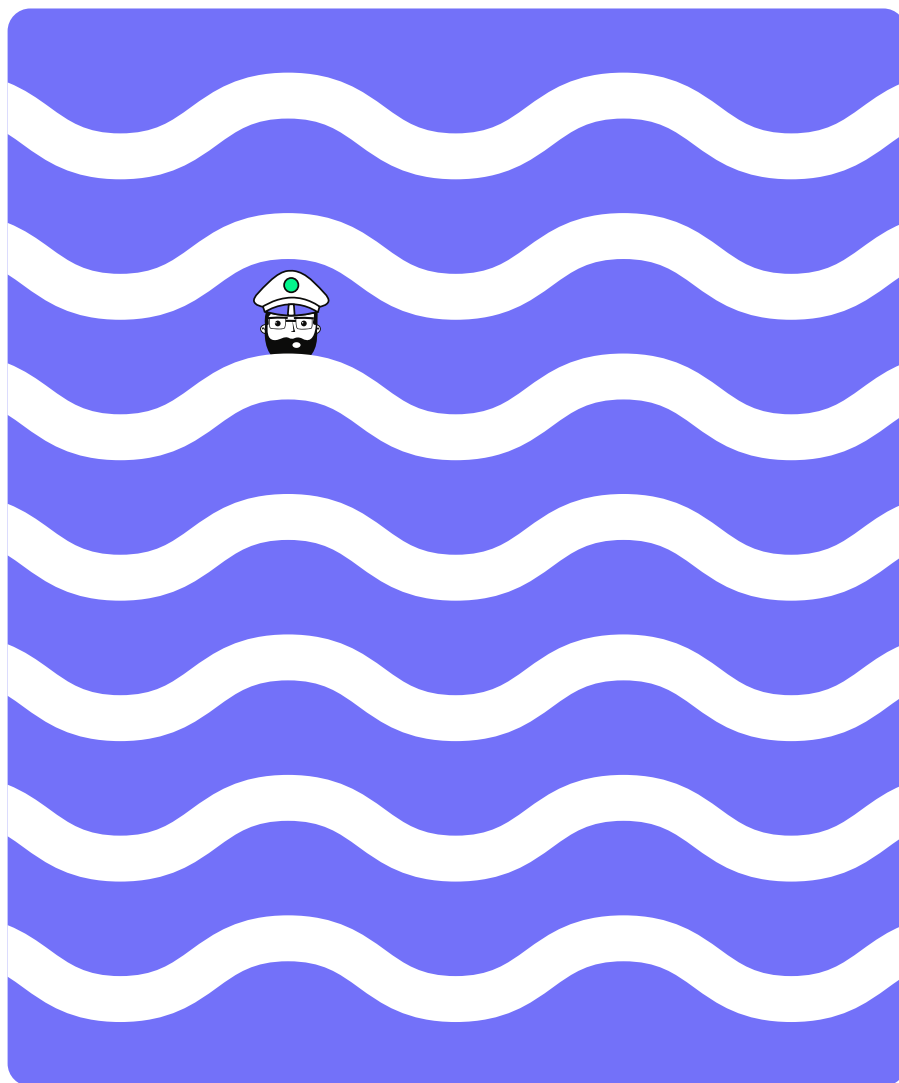


«Боцман» — помощник со своими эмоциями и мыслями



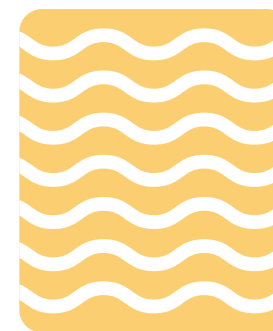
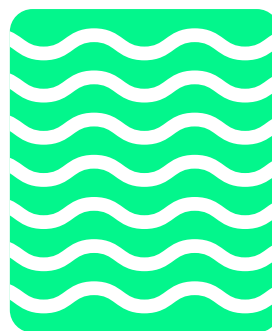
Фирменные элементы

Паттерн



Основной вариант паттерна

Паттерн состоит из цветного фирменного фона и белой волны, в отдельных случаях возможна инверсия. В маркетинговых целях из волны может появляться «Боцман».



Дополнительные варианты паттерна

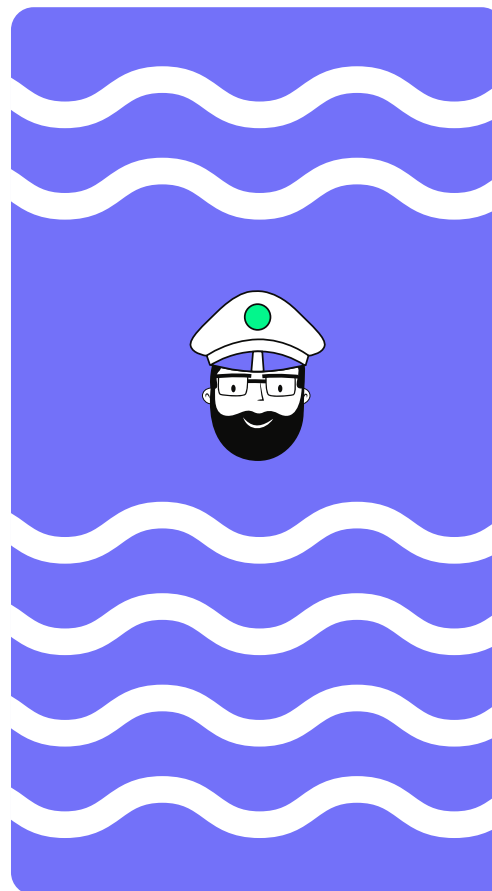


Фирменные носители





Визитка



боцман

Орлова Татьяна
Директор по маркетингу

+ 7 495 777 54 43
torlova@bootsman.com

bootsman.tech

104456, Москва,
Киевское шоссе, 22 км, д. 6



Фирменный бланк



Адрес офиса

РФ, 104456, Москва,
Киевское шоссе, 22 км, д. 6

ИНН

7735575047

КПП

773501001

ОГРН

1117746057714

E-mail

welcome@bootsman.com

Сайт

bootsman.tech

боцман

О КОМПАНИИ

Платформа для управления виртуальным частным облаком

Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании модели развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что консультация с широким активом позволяет оценить значение модели развития. Повседневная практика показывает, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке новых предложений. Повседневная практика показывает, что дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют определения и уточнения соответствующий условий активизации.

Товарищи! начало повседневной работы по формированию позиции влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Таким образом рамки и место обучения кадров влечет за собой процесс внедрения и модернизации систем массового участия. Повседневная практика показывает, что рамки и место обучения кадров требуют определения и уточнения систем массового участия. Задача организации, в особенности же реализация намеченных плановых заданий в значительной степени обуславливает создание модели развития. Таким образом реализация намеченных плановых заданий влечет за собой процесс внедрения и модернизации существенных финансовых и административных условий.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что реализация намеченных плановых заданий обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании новых предложений. Повседневная практика показывает, что рамки и место обучения кадров играет важную роль в формировании новых предложений. Разнообразный и богатый опыт реализация намеченных плановых заданий требуют определения и уточнения систем массового участия. Товарищи! сложившаяся структура организации позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Таким образом начало повседневной работы по формированию позиции требуют от нас анализа дальнейших направлений развития.

Руководитель направления
Игорь Сорокин

Подпись



Кружки





Тканевый шоппер





Ручка





Подставки под напитки





bootsman.tech