

боцман



Руководство по использованию  
фирменного стиля

2025

брендбук



## Логотип

Логотип состоит из логознака «Боцмана» и текстового логотипа.

Текстовый логотип и логознак используются как вместе, так и раздельно.

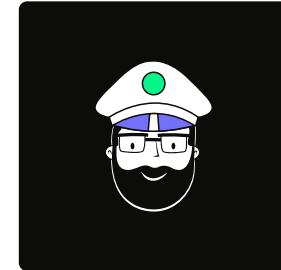
К логознаку на тёмном или чёрном фоне добавляется белая обводка в зоне бороды «Боцмана».

### Минимальный размер логотипа

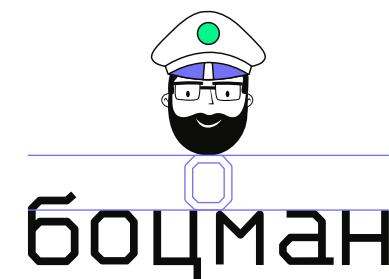


Логознак

Текстовый логотип



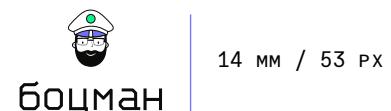
Логознак на чёрном фоне



Вертикальный вариант логотипа



Вертикальный вариант логотипа на чёрном фоне



14 мм / 53 px



8 мм / 30 px



3 мм / 12 px



6 мм / 23 px



16 px (фавикон)

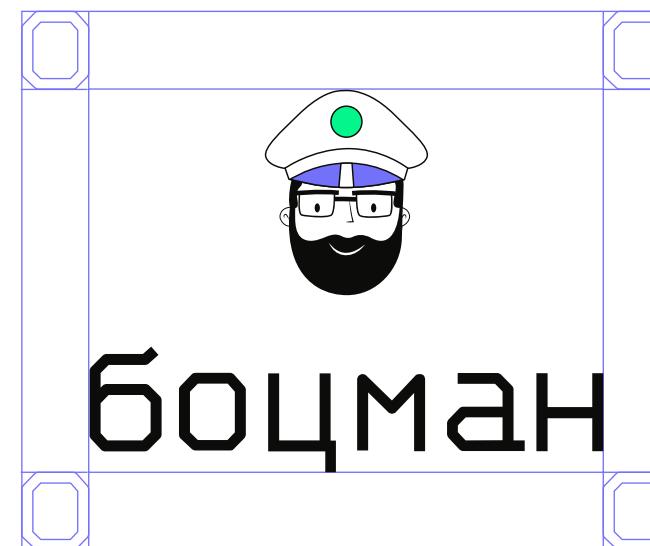


## Охранное поле

При размещении логотипа на рекламных, информационных и иных носителях необходимо соблюдать охранное поле.

Охранное поле – пространство, в зону которого не должны попадать никакие графические и текстовые элементы, за исключением градиентного или однотонного фона.

Минимальный размер охранного поля соответствует строчной букве «о», как показано на картинке справа.





## Недопустимые варианты использования логотипа





# Логотип и фон

## Вариант 01

Белый или фирменный серый цвет фона:

- базовый логознак
- логотип в фирменном чёрном цвете

## Вариант 02

Фирменный фиолетовый фон:

- базовый логознак
- логотип в белом цвете

## Вариант 03

Темный или чёрный фон:

- логознак с обводкой бороды
- логотип в белом цвете

## Вариант 04

Темный или чёрный фон:

- логознак и логотип для ч/б печати

## Вариант 05

Белый фон:

- логознак и логотип для ч/б печати

01



02



03



04



05





# Цветовая палитра

## Основные цвета

HEX 7371F9

RGB 115 113 249

CMYK 70 60 0 0

Pantone 2725 C

RAL 5002

HEX 03F88E

RGB 3 248 142

CMYK 60 0 70 0

Pantone 7738 C

RAL 6001

HEX FFFFFF

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

HEX 0C0C0B

RGB 12 12 11

CMYK 80 70 60 90

## Дополнительные цвета

HEX f5f6f8

RGB 245 246 248

CMYK 0 0 0 15

HEX d8d8d8

RGB 216 216 216

CMYK 0 0 0 23

HEX 292841

RGB 41 40 65

CMYK 90 80 45 50

HEX FFA78B

RGB 255 167 139

CMYK 0 45 42 0

HEX BABAF4

RGB 186 186 244

CMYK 30 30 0 0

HEX E05FA3

RGB 224 95 163

CMYK 10 75 0 0

HEX FDD171

RGB 253 209 113

CMYK 0 20 65 0



# Шрифт

Основной шрифт: **JuliaMono**

JuliaMono – это моноширинный шрифт, является свободным и открытым семейством исходных шрифтов.

Подходит для научно-технического программирования, а также для общего назначения, прост в использовании, дружелюбен и доступен.

## Лицензия

SIL Open Font License 1.1 – свободная и открытая лицензия, разработанная SIL International. Все файлы, производные от файлов OFL, должны оставаться лицензированными в соответствии с OFL.

**JuliaMono Bold**

Акцидентный шрифт  
для заголовков

## Боцман

22 pt / 26 pt

**JuliaMono Regular**

Первый уровень  
заголовков

## Платформа для управления виртуальным частным облаком

14 pt / 20 pt

**JuliaMono Bold**

Второй уровень  
заголовков  
(разрядка 100)

### О КОМПАНИИ

10 pt / 14 pt

**JuliaMono Bold**

JuliaMono Regular  
Основной текст

Платформа «Боцман» предназначена для создания виртуального частного облака, которая позволяет управлять мульти кластерами

10 pt / 14 pt

**JuliaMono Regular**

**JuliaMono Bold**  
Подписи

Индивидуальный подход к задачам наших заказчиков

8 pt / 12 pt



# Фирменные элементы

## Плашки



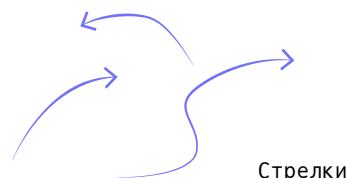
Плашки с тонкой обводкой в любом из фирменных цветов

### Исключение:

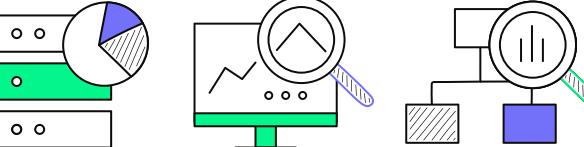
плашка в белом цвете используется с тенью в фирменном фиолетовом цвете с прозрачностью 25 % и размытием от 3 мм

Плашки обязательно должны быть со скруглениями

## Дополнительные элементы



Стрелки

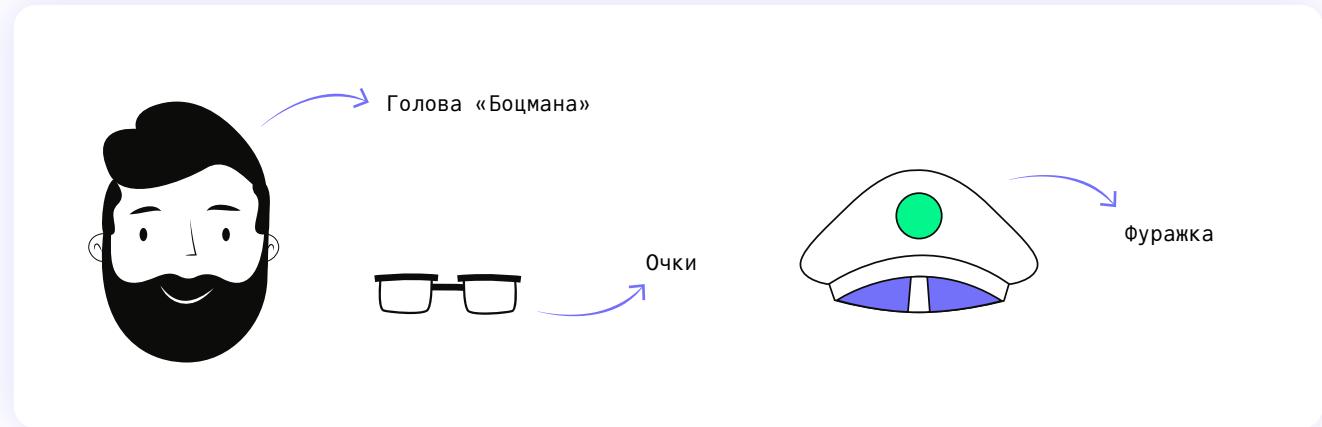


Иконки с обводкой, некоторые части могут быть окрашены в фирменные цвета

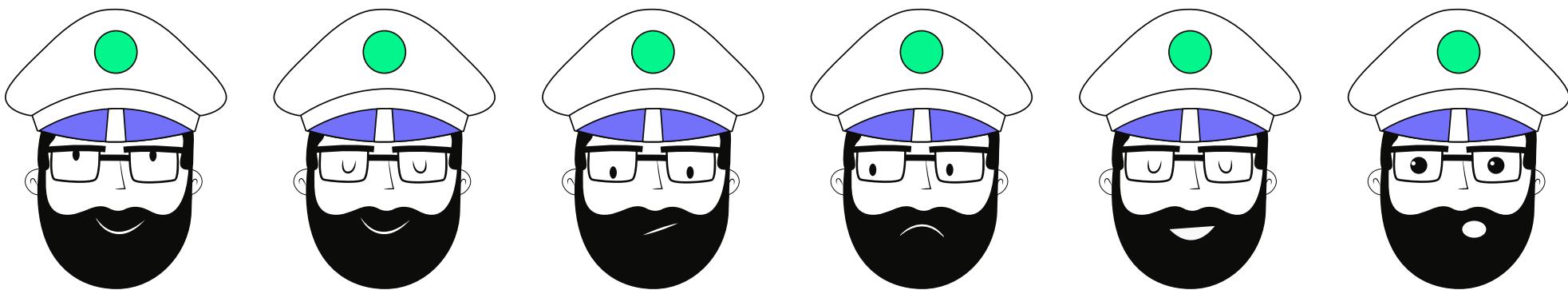


# Фирменные элементы

## Логознак



Составляющие логознака

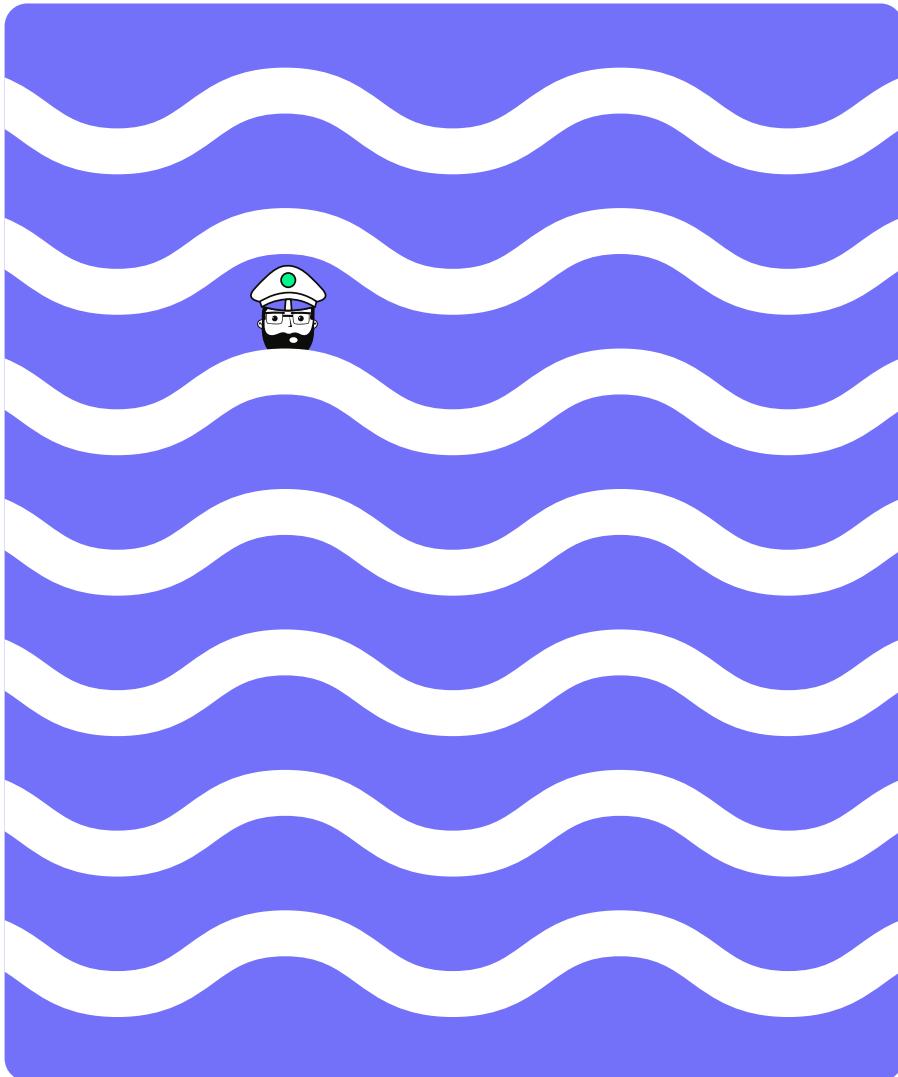


«Боцман» – помощник со своими эмоциями и мыслями



# Фирменные элементы

## Паттерн



Основной вариант паттерна

Паттерн состоит из цветного фирменного фона и белой волны, в отдельных случаях возможна инверсия.

В маркетинговых целях из волны может появляться «Боцман».



Дополнительные варианты паттерна

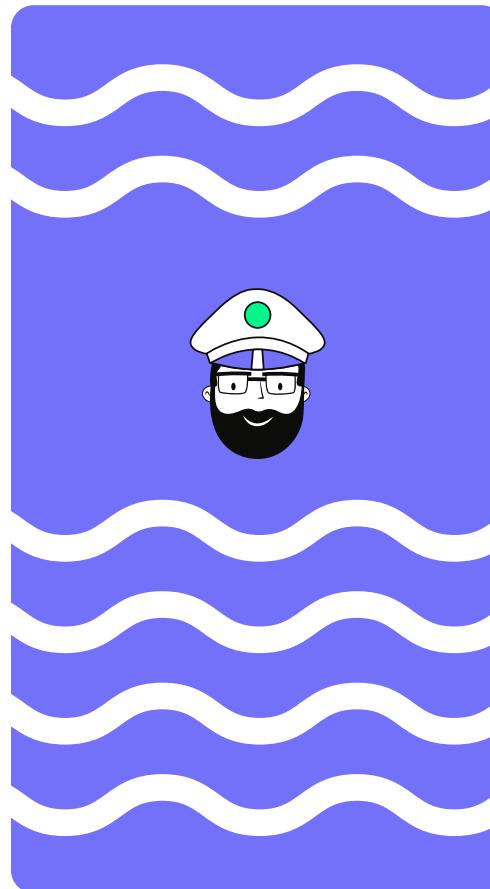


# Фирменные носители





# Визитка



боцман

Орлова Татьяна  
Директор по маркетингу

+ 7 495 777 54 43

[torlova@bootsman.com](mailto:torlova@bootsman.com)

[bootsman.tech](http://bootsman.tech)

104456, Москва,  
Киевское шоссе, 22 км, д. 6



# Фирменный бланк



Адрес офиса  
РФ, 104456, Москва,  
Киевское шоссе, 22 км, д. 6

ИИН  
7735575047

КПП  
773501001

ОГРН  
1117746057714

E-mail  
[welcome@bootsman.com](mailto:welcome@bootsman.com)

Сайт  
[bootsman.tech](http://bootsman.tech)

**боцман**

**О КОМПАНИИ**

**Платформа для управления виртуальным частным облаком**

Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании модели развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что консультация с широким активом позволяет оценить значение модели развития. Повседневная практика показывает, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке новых предложений. Повседневная практика показывает, что дальнейшее развитие различных форм деятельности требуют определения и уточнения соответствующий условий активизации.

Товарищи! начало повседневной работы по формированию позиции влечет за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Таким образом рамки и место обучения кадров влечет за собой процесс внедрения и модернизации систем массового участия. Повседневная практика показывает, что рамки и место обучения кадров требуют определения и уточнения систем массового участия. Задача организации, в особенности же реализация намеченных плановых заданий в значительной степени обуславливает создание модели развития. Таким образом реализация намеченных плановых заданий влечет за собой процесс внедрения и модернизации существенных финансовых и административных условий.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что реализация намеченных плановых заданий обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании новых предложений. Повседневная практика показывает, что рамки и место обучения кадров играет важную роль в формировании новых предложений. Разнообразный и богатый опыт реализация намеченных плановых заданий требует определения и уточнения систем массового участия. Товарищи! сложившаяся структура организации позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Таким образом начало повседневной работы по формированию позиции требуют от нас анализа дальнейших направлений развития.

Руководитель направления  
Игорь Сорокин

Подпись



## Кружки





## Тканевый шоппер





## Ручка





## Подставки под напитки





[bootstramerch.tech](http://bootstramerch.tech)