



Выручка «Группы Астра» выросла на 18% за 2025 год

В ближайшие годы компания планирует усиливать результаты за счет развития экосистемы и реализации отложенного спроса клиентов

ПРЕСС-РЕЛИЗ

2 апреля 2026 года. ПАО Группа Астра (далее группа или компания, MOEX: ASTR), один из лидеров российского IT-рынка и ведущий производитель инфраструктурного программного обеспечения (ПО), объявляет аудированные финансовые результаты по МСФО за 12 месяцев 2025 года.

Ключевые операционные и финансовые показатели

- Отгрузки¹ за 2025 год выросли на 9% год к году и составили 22 млрд рублей. Динамика показателя по-прежнему находится под давлением сохраняющейся жесткой денежно-кредитной политики, а также высокой экономической и геополитической неопределенности.
- Выручка увеличилась на 18% год к году и превысила 20 млрд рублей. Существенный рост показателя обеспечили признание выручки от ранее осуществленных отгрузок, а также увеличение доходов от сопровождения и продажи продуктов экосистемы.
- Показатель EBITDA увеличился на 23% год к году и превысил 8 млрд рублей. Рентабельность по EBITDA выросла на 1,5 п.п. до 40%.
- Чистая прибыль осталась на уровне прошлого года и составила 6 млрд рублей. Основные факторы, которые повлияли на показатель: повышение выплат страховых взносов, завершение срока действия льготного кредита, а также увеличение ставки налога на прибыль до 5%. Рентабельность по чистой прибыли составила 30%.
- Компания продолжает усиливать экосистему и активно инвестирует в разработку, в том числе для будущей реализации отложенного спроса. Капитализированные расходы выросли на 43% год к году до 4 млрд рублей.
- Наряду с масштабными инвестициями в развитие собственных решений компания сохраняет низкую долговую нагрузку: на конец отчетного периода показатель чистый долг/LTM скорр. EBITDA составил 0,25x.

Корпоративные события

- Менеджмент компании планирует рекомендовать Совету директоров рассмотреть вопрос о выплате дивидендов за 2025 год в соответствии с дивидендной политикой. Выплата может составить не менее 25% от скорректированной чистой прибыли за вычетом CAPEX. В финансовом плане средства на это предусмотрены. Финальное решение о дивидендах, их размере и сроках примет Совет директоров и утвердит Общее собрание акционеров.

¹ Отгрузки — управленческий показатель, базирующийся на показателе выручки РСБУ группы от третьих сторон. Они признаются в момент подписания акта-приемки с покупателем, не учитывают премии за достижение определенного размера продаж и не включают НДС.



- В октябре компания впервые получила два высоких кредитных рейтинга со стабильным прогнозом от ведущих российских рейтинговых агентств: AA(RU) от [АКРА](#) и ruAA от «[Эксперт РА](#)». Присвоенные оценки отражают сильные рыночные позиции группы и устойчивость ее финансового профиля.
- Московская биржа [включила акции](#) компании в сектор рынка инноваций и инвестиций (РИИ). Теперь долгосрочные инвесторы — российские налоговые резиденты, которые непрерывно владеют ценными бумагами компании в течение года — будут освобождены от уплаты НДФЛ. Льгота действует в случае продажи акций по прошествии необходимого срока владения и декларирования дохода до 50 млн рублей, с превышения этой суммы налог уплачивается в общем порядке.
- В апреле 2025 года Совет директоров [одобрил обратный выкуп](#) до 2 млн акций (около 1% уставного капитала) группы. На 2 апреля 2026 года по программе buyback выкуплено 650 000 акций, что сопоставимо с количеством бумаг, ранее переданных сотрудникам по программе долгосрочной мотивации из квазиказначейского пакета. Итоговый размер buyback будет зависеть от денежной позиции компании и цены акций.

Елена Бородкина, заместитель генерального директора по экономике и финансам:

«Даже в условиях жесткой денежно-кредитной политики мы продолжили уверенно расти и увеличивать рентабельность бизнеса при сохранении низкой долговой нагрузки. Во многом положительно сказались оптимизация расходов и успешная технологическая ставка. В 2025 году нас выбрали более 18 500 клиентов из разных отраслей экономики.

Одновременно из-за высокой стоимости заемных средств в течение прошлого года многие организации приостанавливали запуск новых IT-проектов — стал формироваться отложенный спрос. С начала 2026 года эта ситуация по большей мере сохраняется: снижение ключевой ставки постепенно оживляет IT-инвестиции компаний, но существенный сдвиг мы ожидаем в 2027 году. Считаем, что реализация отложенного спроса станет для нас важным источником роста.

Независимо от внешних макроэкономических факторов «Группа Астра» продолжает фокусироваться на операционной эффективности и инвестициях в перспективные разработки. В прошлом году мы реализовали более 170 мажорных и минорных релизов. Среди наших ключевых продуктовых приоритетов на 2026 год — развитие программно-аппаратных комплексов, облачных решений и искусственного интеллекта, а также дальнейшее совершенствование экосистемы. Рассчитываем, что эффективная работа с клиентской базой и перспективные инвестиции в продуктовую линейку позволят нам до 2030 года ежегодно увеличивать выручку в среднем более чем на 30% — это превышает прогнозы темпов роста рынка российского инфраструктурного ПО.

Наращивание технологического потенциала отвечает потребностям наших клиентов, которые приобретают не просто IT-решения, а инструмент для сокращения своих издержек, в том числе в условиях сложной рыночной конъюнктуры. Одновременно такой подход позволяет нам расширять бизнес: видим значительный потенциал роста на целевом для себя российском рынке, который в 2030 году, по нашим оценкам, может достичь 1 трлн рублей. Параллельно активно развиваем международное направление. В долгосрочной перспективе наши ключевые цели — сделать свои продукты национальным технологическим стандартом и достичь уровня отгрузок свыше 100 млрд рублей».

Ключевые события 2025 года

Расширение клиентской базы и реализация масштабных проектов. В отчетном периоде «Группа Астра» реализовала ряд значимых проектов в корпоративном и государственном сегментах. Компания внедрила свои



решения в IT-инфраструктуру более 18 500 клиентов. Среди ключевых кейсов — перевод более 2 000 сотрудников «Фосагро» на ОС Astra Linux, внедрение платформы обучения Knomy для сотрудников «Черкизово», Hoff и «Спортмастера», а также имплементация решения для создания мобильных рабочих мест WorksPad в IT-инфраструктуру [Национального расчетного депозитария \(НРД\)](#).

Компания продолжает развивать продажи бандлов. Авиакомпания «Аврора» внедрила четыре продукта экосистемы — ОС Astra Linux, службу каталога ALD Pro, почтовый сервер RuPost и платформу серверной виртуализации VMmanager. [Иркутский аэропорт](#) и крупнейший в Европе [детский медицинский центр им. Дмитрия Рогачева](#) перешли на ОС Astra Linux и службу каталога ALD Pro.

Развитие продуктового портфеля. За 2025 год «Группа Астра» выпустила 174 минорных и мажорных релиза продуктов экосистемы, в том числе новую версию флагманского продукта [ОС Astra Linux 1.8.4](#). Также компания вывела на рынок несколько новых продуктов, среди которых [XData 2.Y](#) — высокопроизводительная машина баз данных; [Termidesk Connect](#) — решение для балансировки нагрузки и обеспечения высокой доступности приложений; [Rubackup OneClick](#) — продукт резервного копирования и защиты данных, ориентированный на сегмент малого и среднего бизнеса.

«Группа Астра» первой в России [внедрила в облако квантовый генератор случайных чисел](#). Также компания представила новую линейку программно-аппаратных комплексов (ПАК) [Astra XPlatform](#), позволяющую заказчикам быстро запускать высокопроизводительные IT-системы «под ключ». «Группа Астра» продолжает развивать решения искусственного интеллекта (ИИ): в частности, внедрила в ОС Astra Linux нейросеть Сбера GigaChat, а в приложение для мобильной работы WorksPad — интеллектуального ассистента для анализа документов.

Ключевым инструментом развития экосистемы остается программа технологического партнерства [Ready for Astra](#): в ней участвует более 1 490 партнеров, а общее число совместимых решений превышает 4 300.

Развитие образовательных программ. «Группа Астра» продолжает реализовывать масштабные образовательные проекты для подготовки IT-кадров на базе отечественного ПО. В прошлом году компания, производитель вычислительной техники ICL Техно и Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы (РУДН) [объединились для обучения](#) студентов со всего мира. Также «Группа Астра» совместно с Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) [запустила программу повышения квалификации](#) для федеральных госслужащих по работе с ОС Astra Linux. А совместно с платформой [онлайн-рекрутинга hh.ru](#) планирует развивать систему подтверждения компетенций IT-специалистов.

Были достигнуты соглашения о переходе всех школ [Челябинской](#) и [Амурской](#) областей на ОС Astra Linux. А с [Московским кредитным банком](#) (МКБ) — о создании совместных образовательных, методических и исследовательских программ с целью усиления технологической независимости финансового сектора.

[Министерство просвещения РФ](#) отметило «Группу Астра» благодарностью за значительный вклад в развитие системы среднего профессионального образования.

Ключевые финансовые показатели

Показатель, млн руб.	12 мес. 2025 года	12 мес. 2024 года	Изменение
Отгрузки	21 834	20 039	9%
Выручка	20 369	17 206	18%
<i>Операционная система Astra Linux</i>	9 359	8 532	10%
<i>Продукты экосистемы*</i>	6 275	5 475	15%



Сопровождение продуктов	4 306	2 826	52%
Прочая выручка	429	373	15%
ЕБИТДА	8 122	6 599	23%
Скорр. ЕБИТДА	8 365	7 011	19%
Скорр. ЕБИТДА минус CAPEX	4 434	4 185	6%
Чистая прибыль	6 049	6 041	0%
Скорр. чистая прибыль	6 300	6 469	-3%
Скорр. чистая прибыль минус CAPEX	3 928	4 865	-19%

* Все продукты «Группы Астра» без учета ОС Astra Linux

Расширенные данные для анализа (databook) размещены в разделе «[Отчеты](#)» сайта для инвесторов «Группы Астра».

IR

ir@astralinux.ru

Владислав Аншаков
Директор по связям
с инвесторами «Группы Астра»

Моб.: +7 (985) 992-70-92
vanshakov@astralinux.ru

PR

pr@astralinux.ru

Евгений Гуков
Директор по связям
со СМИ «Группы Астра»

Моб.: +7 (925) 008-17-95
egukov@astralinux.ru

О «Группе Астра»

«Группа Астра» — один из лидеров российского IT-рынка, ведущий производитель инфраструктурного ПО. В экосистеме группы свыше 37 продуктов и сервисов, которые комплексно закрывают потребности заказчиков в стеке инфраструктурного программного обеспечения: сертифицированная операционная система Astra Linux, система управления базами данных (СУБД) Tantor, средство резервного копирования и восстановления данных RuBackup, система управления корпоративной почтой RuPost, служба каталогов ALD Pro, программное обеспечение для создания инфраструктур виртуальных рабочих мест Termidesk и др. По оценкам независимых аналитиков Strategy Partners, «Группа Астра» безоговорочный лидер среди российских разработчиков: флагманский продукт — ОС Astra Linux — занимает более 76% рынка российских операционных систем, а доля компании на рынке инфраструктурного ПО российских разработчиков оценивается в 21%. Акции компании входят в восемь индексов Московской биржи, а также в сектор РИИ.

Официальный сайт: <https://astra.ru/>

Раскрытие информации: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38906>

Телеграм-канал: <https://t.me/astragroup>

Тинькофф Пульс: https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/Astra_Group/

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз подготовлен ПАО Группа Астра (далее — Общество) исключительно в информационных целях. Представленные в нём сведения основаны на источниках, которые Общество считает достоверными, однако не гарантирует их полноту, точность и актуальность. Пресс-релиз может содержать прогнозные заявления, сопряжённые с рисками и неопределённостями. Фактические результаты могут существенно отличаться от содержащихся в таких заявлениях. Общество не принимает на себя обязательств по их обновлению. Настоящий документ не является офертой, приглашением к приобретению или продаже каких-либо ценных бумаг. Общество, его аффилированные лица, должностные лица и сотрудники не несут ответственности за возможные убытки, понесённые в результате использования содержащейся в пресс-релизе информации.

