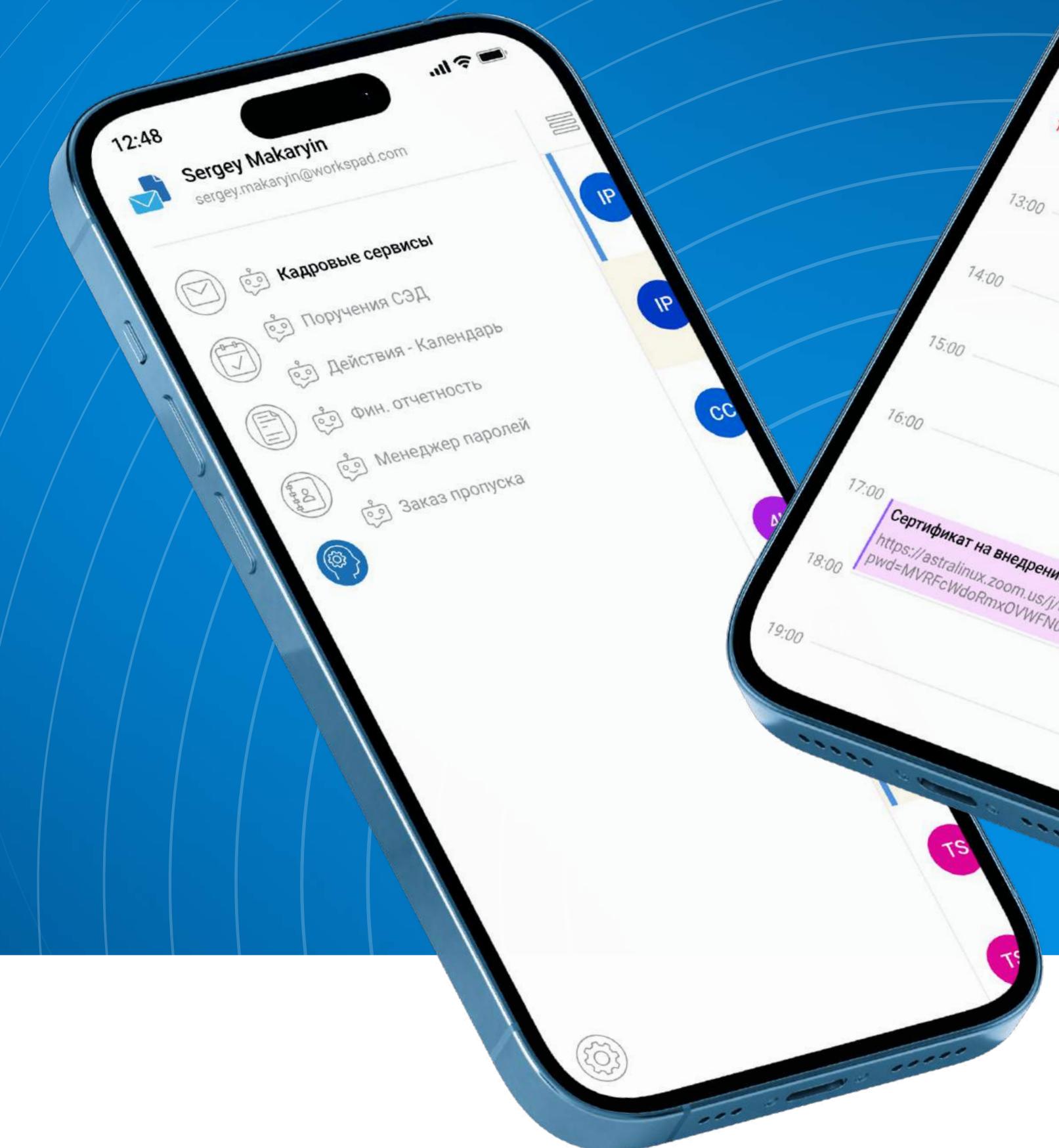




Workspad

2024

# Руководство по фирменному стилю





Суперапп для офисной  
работы на мобильных  
устройствах

# Содержание

## 01/Логотип

- Основная веся логотипа
- Дополнительные версии логотипа
- Охранное поле
- Запрещенные приемы

## 02/Стилеобразующие компоненты бренда

- Цветовая палитра
- Фирменные шрифты
- Графические элементы

## 03/Примеры брендинга

- Приложение
- Печатные материалы



# 01/Логотип

- Основная версия логотипа
- Дополнительные версии логотипа
- Охранное поле
- Запрещенные приемы

# Логотип. Основная версия.



# Логотип. Дополнительные версии.

Полноцветный логотип



Логотип в ченом цвете



Логотип в белом цвете



# Логотип. Охранное поле

Охранное поле выстраивается на основе высоты логотипа в масштабе 50%

Не допускается присутствие графики и текста в пространстве охранных поля



# Логотип. Запрещенные приемы.

При использовании логотипа запрещены любые искажения формы, цвета и композиции размещение его на сложном фоне мешающем восприятию. Запрещенные приемы: искажение пропорций, применение эффектов, использование цветовне соответствующих корпоративной палитре, размещение логотипа на сложном фоне.

Полноцветный логотип



Полноцветный логотип



Полноцветный логотип



Полноцветный логотип



Полноцветный логотип



Полноцветный логотип





# 02/Стилеобразующие компоненты бренда

- Цветовая палитра
- Фирменные шрифты
- Графические элементы

# Стилеобразующие компоненты. Цветовая палитра

Цвет 01  
# 33ACE3

RGB: 51, 172, 227  
CMYK: 78, 24, 0, 11

Цвет 01  
# 266CB4

RGB: 38, 108, 180  
CMYK: 79, 40, 0, 29

Цвет 01  
# FFFFFF

RGB: 255, 255, 255  
CMYK: 0, 0, 0, 0

Градиент

Градиент  
#0096ED

#003764

# Стилеобразующие компоненты.

## Фирменная гарнитура

# PT Astra Fact

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыъ Ъъ Ээ Юю Яя

0123456789 !@#\$%^&\*/)

[Скачать шрифт](#)

### 01 Regular

Regular — является основным и универсальным, используется для сплошного текста

### 02 Bold

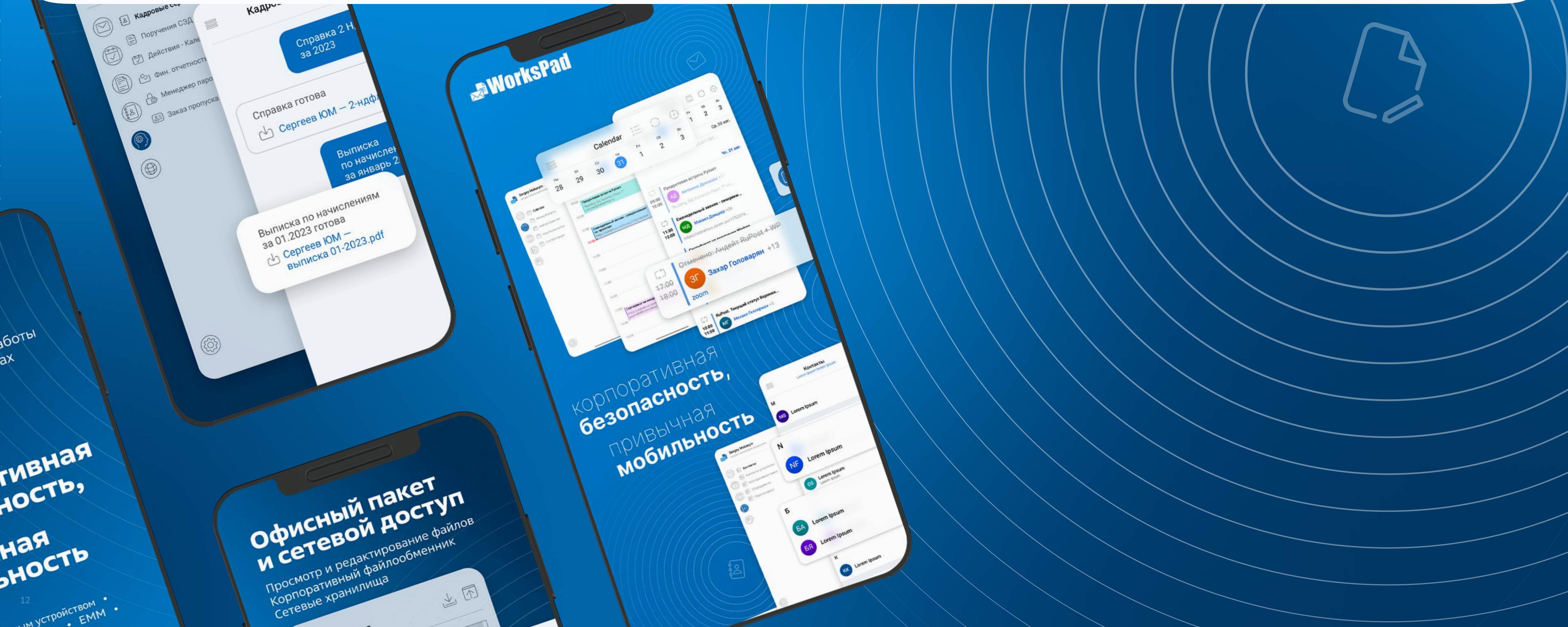
Bold — используется для заголовков и выделения важной информации

### 03 *Italic*

*Italic* — используется для оформления комментариев и пометок

# Стилеобразующие компоненты. Графические элементы

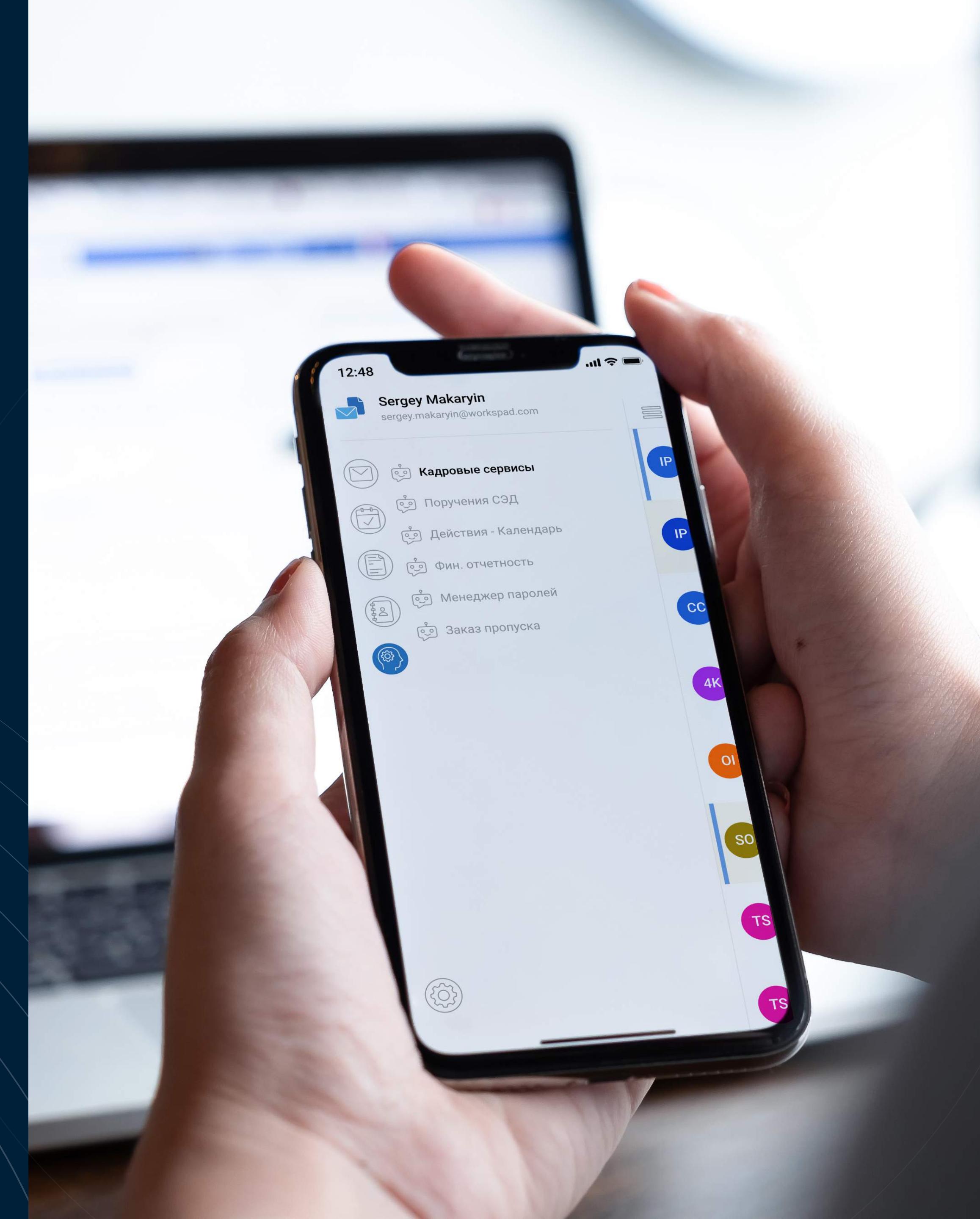
В качестве декоративных элементов  
возможно использование расходящихся  
окружностей, имитирующих сигнал  
отправляемого сообщения

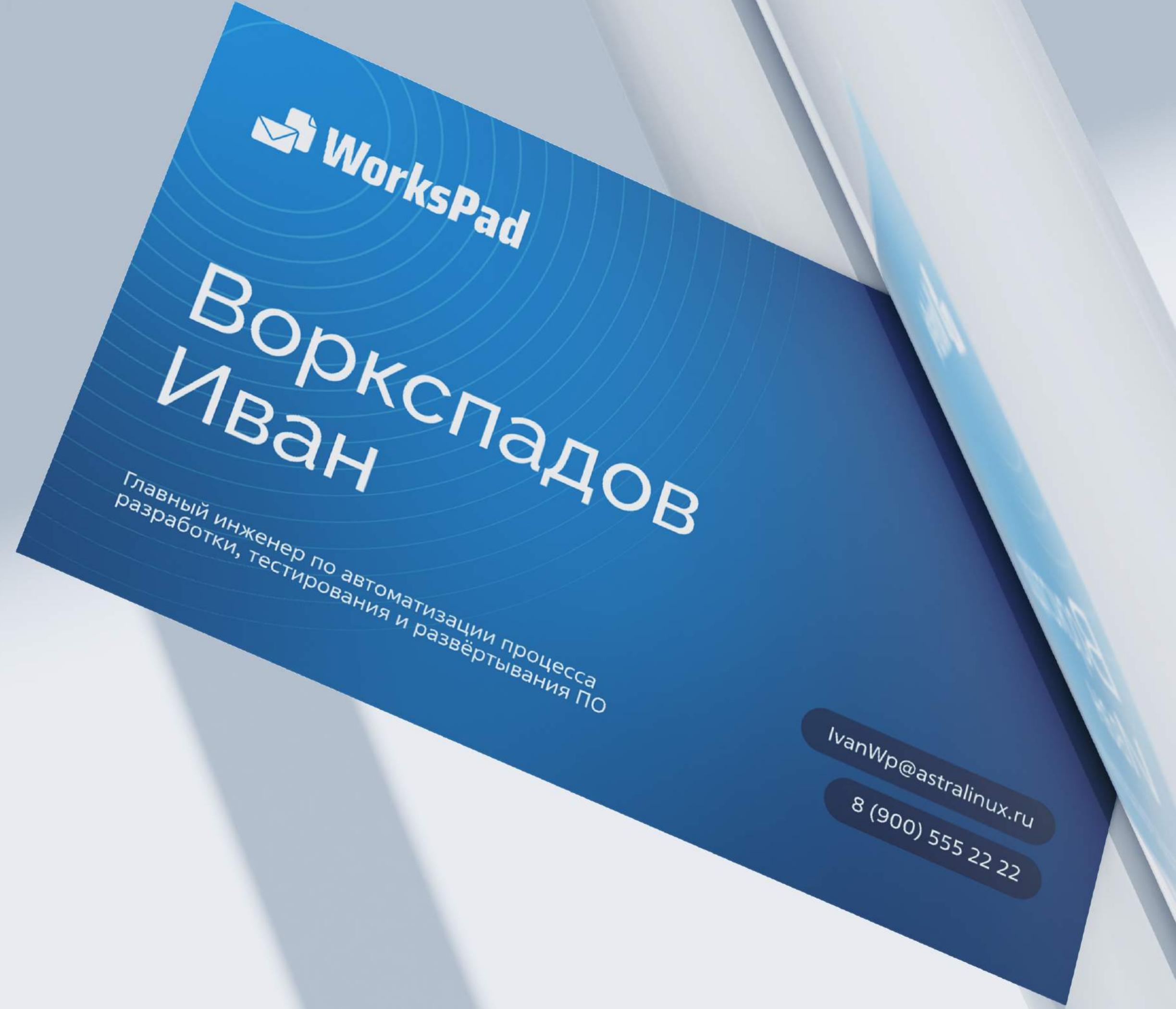


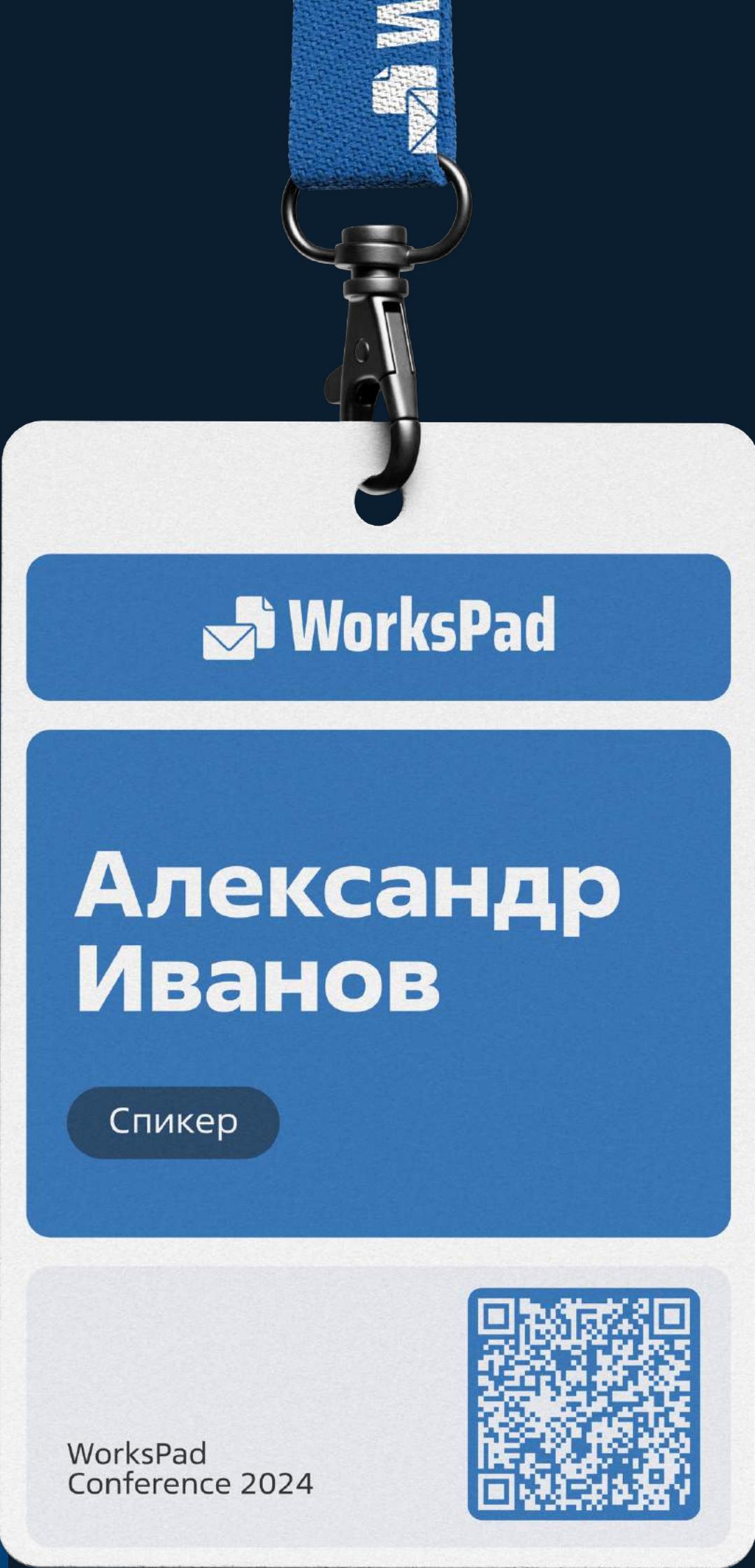
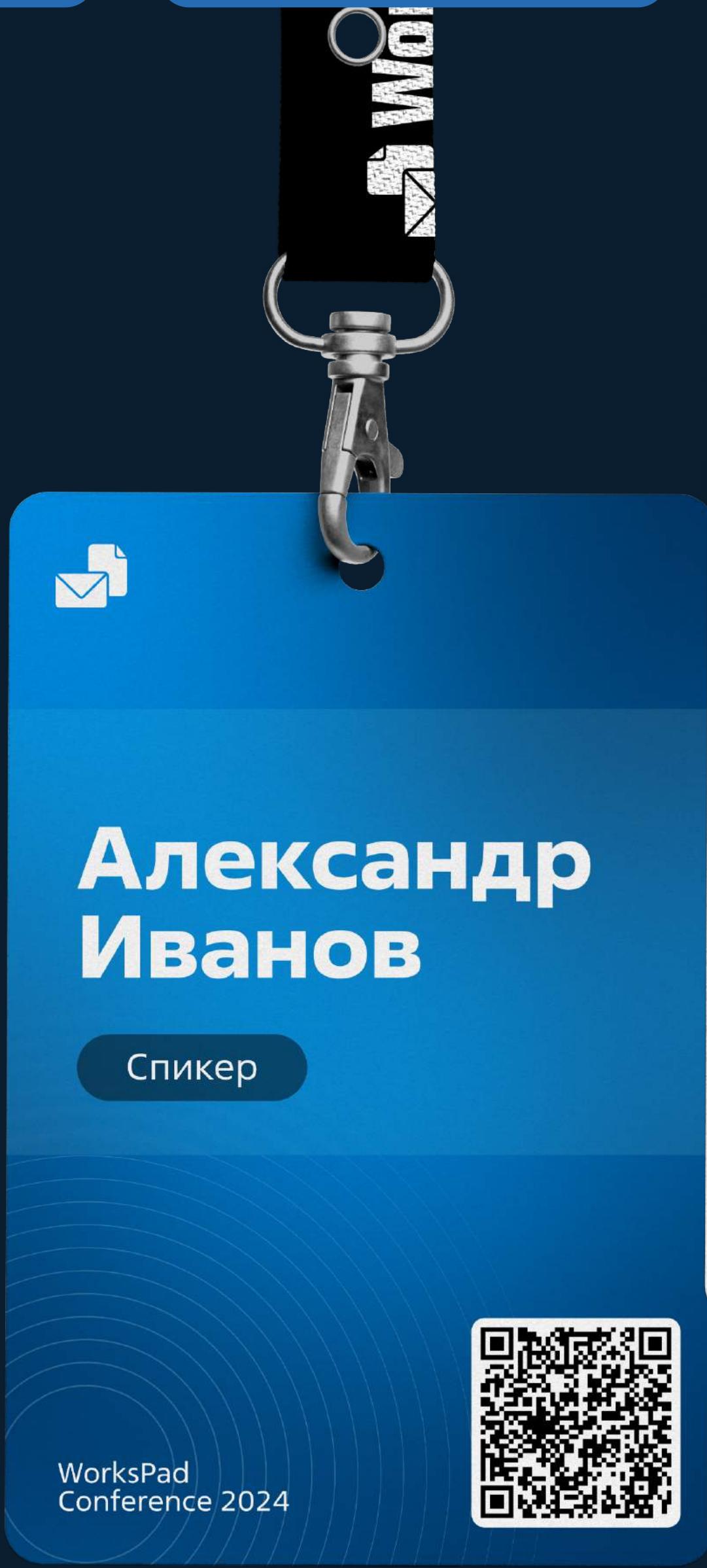


# 03/Примеры брендинга

- Иконки и приложение
- Печатные материалы и мерч









**WorksPad**

2024