



Выручка «Группы Астра» по итогам II квартала 2026 года выросла на 47%

Темпы роста выручки, превышающие динамику расходов, обеспечили значительный рост скорректированной EBITDA и чистой прибыли в первом полугодии

ПРЕСС-РЕЛИЗ

26 августа 2026 года. ПАО Группа Астра (далее группа или компания, MOEX: ASTR), один из лидеров российского IT-рынка и ведущий производитель инфраструктурного программного обеспечения (ПО), объявляет результаты по МСФО за II квартал и первые шесть месяцев 2026 года.

Ключевые операционные и финансовые показатели

- Отгрузки¹ в первом полугодии выросли на 27% год к году до 7,3 млрд рублей, а по итогам II квартала - на 42% до 5,4 млрд руб. В силу выраженной сезонности бизнеса исторически около 70% годовых отгрузок приходится на второе полугодие.
- Выручка по итогам первого полугодия выросла на 17% год к году и составила 7,8 млрд рублей. Этому во многом поспособствовало существенное ускорение динамики во II квартале: рост на 47% год к году до 5,1 млрд рублей.
- Компания последовательно замедляет темпы роста расходов. В I квартале операционные расходы выросли на 22% год к году, а во II квартале - на 10% год к году (в 2025 году рост составил 54% и 36% год к году, соответственно).
- Благодаря опережающему росту выручки относительно расходов во II квартале скорректированная EBITDA² по итогам первого полугодия достигла 1,8 млрд рублей (+40% год к году), скорр. чистая прибыль выросла почти вдвое³ - до 1,2 млрд рублей (+96% год к году).
- Компания продолжает формировать задел для реализации отложенного спроса со стороны заказчиков за счет инвестиций в развитие экосистемы и продуктовую разработку: капитализированные расходы за первое полугодие составили 1,7 млрд рублей.
- «Группа Астра» инвестирует в развитие бизнеса при сохранении комфортного уровня долговой нагрузки: на 30 июня 2026 года показатель чистый долг / LTM скорр. EBITDA составил 0,38х.

¹ Отгрузки — управленческий показатель, базирующийся на показателе выручки РСБУ группы от третьих сторон. Отгрузки признаются в момент подписания акта-приемки с покупателем, не учитывают премии за достижение определенного размера продаж и не включают НДС.

² Скорректированная EBITDA — управленческий показатель, который группа корректирует на единоразовые и нетиповые операции. Группа скорректировала показатель EBITDA на сумму расходов по мотивационной программе с расчетами акциями.

³ Скорректированная чистая прибыль — управленческий показатель, который отличается от показателя «Прибыль за отчетный период» на единоразовые и нетиповые операции.



Корпоративные события

- В августе «Тантор Лабс» (входит в «Группу Астра») [закрывает сделку](#), по итогам которой получила исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, связанные с российской системой управления базами данных (СУБД) «Персей». К команде «Тантор Лабс» также присоединились около 50 специалистов, занимавшихся разработкой продукта. Приобретенная технология будет интегрирована с продуктовой линейкой Tantor.
- В июне Совет директоров «Группы Астра» [одобрил обратный выкуп](#) до 4 млн акций компании (около 2% уставного капитала). На 25 августа по программе buyback приобретено более 2,4 млн акций. Выкупленные акции пополняют квазиказначейский пакет для реализации программ долгосрочной мотивации сотрудников и финансирования потенциальных M&A-сделок.
- В июне «Группа Астра» выплатила дивиденды по итогам 2025 года в размере 982 млн рублей, или 4,68 рубля на акцию. Выплата соответствует действующей дивидендной политике компании.
- В первом полугодии «Группа Астра» вышла на рынок цифровых финансовых активов: разместила дебютный выпуск ЦФА на 500 млн рублей. Использование ЦФА расширяет набор доступных инструментов фондирования, повышает гибкость управления ликвидностью и дополняет традиционное банковское финансирование.

Елена Бородкина, заместитель генерального директора по экономике и финансам:

«Результаты II квартала показывают заметное улучшение по сравнению с началом года. Положительно на уверенный рост всех основных финансовых показателей повлияли масштабирование бизнеса, расширение клиентской базы и развитие продуктовой экосистемы.

При этом важно помнить о сезонности: исторически основная часть отгрузок приходится на второе полугодие, поэтому ключевым для нас остается результат по итогам полного года. Менеджмент, в соответствии с действующей программой мотивации, продолжает ориентироваться на рост чистой прибыли на уровне 40% по итогам 2026 года относительно 2025 года.

Отдельное внимание уделяем эффективности затрат. Во II квартале операционные расходы выросли на 10% год к году, тогда как выручка увеличилась на 47%. Такой разрыв в темпах роста отражает повышение операционной эффективности и позволяет продолжать инвестиции в стратегические направления без существенного роста долговой нагрузки.

«Группа Астра» остается безусловным лидером российского рынка инфраструктурного ПО и продолжает усиливать свое влияние по ключевым продуктовым направлениям. Устойчивость бизнеса позволяет нам последовательно реализовывать утвержденную стратегию: в частности, развивать ИИ и делать уверенные шаги на международной арене. В сентябре мы планируем представить ИИ-стратегию «Группы Астра». Все это создает основу для долгосрочного роста компании и дальнейшего укрепления ее рыночных позиций».

Последние ключевые события

Расширение клиентской базы, масштабирование международного присутствия. Компания [приняла участие](#) во Всемирной конференции по искусственному интеллекту (WAIC), которая ежегодно проходит в Китае: представители



«Группы Астра» встретились с зарубежными технологическими партнерами и продемонстрировали им свои разработки.

Также «Группа Астра» объявила о выходе на рынок Юго-Восточной Азии. Компания создаст в Мьянме IT-платформу, на базе которой будет развернута национальная система «единого окна» для внешнеэкономической деятельности, в перспективе - для всех государственных цифровых сервисов. А государственным ведомствам Лаоса «Группа Астра» совместно с компанией YADRO [поставила](#) первую партию планшетов на ОС Astra Linux Mobile.

Развитие продуктового портфеля. За первое полугодие «Группа Астра» выпустила 28 минорных и мажорных релизов продуктов экосистемы. Компания [представила](#) первый продукт экосистемы «Астра ИИ» - «Астра ИИ [Код]» для критической инфраструктуры. Это агент, который по задаче, поставленной инженером на естественном языке, анализирует код, находит уязвимости, запускает тесты или планирует архитектуру новых функций.

Это логичное продолжение стратегического развития ИИ-направления компании. В мае «Группа Астра» [анонсировала](#) формирование отдельного технологического бренда «Астра ИИ»: ключевым элементом этого решения стало приобретение 26% разработчика искусственного интеллекта «АИБ». Вместе с тем компания запустила единый центр ИИ-компетенций, задача которого - развивать собственную линейку ИИ-продуктов, а также помогать командам группы встраивать ИИ-функции в существующие решения экосистемы.

Также «Группа Астра» выпустила новую версию платформы контейнеризации «[Боцман ЕЕ](#)» для крупных корпоративных заказчиков и платформу для запуска моделей искусственного интеллекта «[Боцман AI](#)». Среди других продуктовых релизов - система резервного копирования [RuBackup 3.0](#), служба каталога [ALD Pro 3.3](#) и платформа [Tantor 7](#).

Два недавно выпущенных продукта компании, сервис автоматизированной миграции Astra Migration и корпоративный магазин приложений Astra Store, [вошли](#) в Единый реестр российского ПО: это упрощает подтверждение российского происхождения решений и снижает нагрузку на заказчика при проведении государственных или корпоративных закупок. Облачная инфраструктура Astra Cloud [получила аттестат](#) ФСТЭК России, что подтверждает высокий уровень ее безопасности.

Программа технологического партнерства [Ready for Astra](#) остается одним из ключевых инструментов развития экосистемы «Группы Астра»: в ней участвует более 1 550 партнеров, а общее число совместимых решений превысило 4 680.

Развитие образовательных программ. «Группа Астра» продолжает реализовывать масштабные образовательные проекты для развития IT-специалистов на базе российского ПО. В частности, компания [стала партнером](#) четырех вузов: Высшей школы экономики, Санкт-Петербургского государственного университета, Центрального университета и Оренбургского государственного университета.

Вместе с тем «Группа Астра» внедрила платформу для работы с кодом [GitFlic](#) и платформу контейнеризации «[Боцман](#)» в МГТУ им. Н. Э. Баумана: на них студенты будут обучаться разработке безопасного ПО. [Державинский университет](#) переходит на систему виртуализации VMmanager, систему резервного копирования RuBackup и серверную ОС Astra Linux. Все [школы Свердловской области](#) также перейдут на ОС Astra Linux.

Другие достижения. [ОС Astra Linux](#) третий год подряд стала лидером в рейтинге операционных систем профильного медиаресурса SnewsMarket. «Группа Астра» дважды вошла в топ крупнейших IT-компаний России: в [рейтинге CNews](#) по итогам 2025 года компания заняла 32-е место из 500, а в [рейтинге TAdviser](#) - 44-е место из 500. Кроме того, «Тантор Лабс», входящая в «Группу Астра», вошла в рейтинг крупнейших российских разработчиков СУБД TAdviser: выручка компании от направления СУБД по итогам 2025 года составила 1,4 млрд рублей.



Согласно [исследованию](#) российского рынка инфраструктурного ПО от консалтинговой компании Strategy Partners, «Группа Астра» сохраняет лидерство в сегментах российских операционных систем с долей 74% и виртуализации рабочих мест (VDI) с долей 30%. В остальных десяти рассмотренных сегментах рынка «Группа Астра» признана одним из ключевых игроков. Таким образом, компания остается одной из крупнейших экосистем на рынке инфраструктурного ПО с долей около 20%.

Ключевые финансовые показатели

Показатель, млн руб.	6 мес. 2026 года	6 мес. 2025 года	Изменение
Отгрузки	7 308	5 771	27%
Выручка	7 779	6 625	17%
Операционная система Astra Linux	3 443	3 060	13%
Продукты экосистемы*	1 675	1 395	20%
Сопровождение продуктов	2 484	1 986	25%
Прочая выручка	177	185	-4%
EBITDA	1 711	1 339	28%
Скорр. EBITDA	1 785	1 279	40%
Скорр. EBITDA минус CAPEX	191	-345	н/д
Чистая прибыль	1 101	661	67%
Скорр. чистая прибыль	1 180	601	96%
Скорр. чистая прибыль минус CAPEX	352	(310)	н/д

* Все продукты «Группы Астра» без учета ОС Astra Linux

Расширенные данные для анализа (databook) размещены в разделе [«Отчеты»](#) сайта для инвесторов «Группы Астра».

Регистрация на публичный звонок с участием менеджмента по итогам первого полугодия 2026 года [по ссылке](#).

Раскрытие финансовых результатов по МСФО за 9 месяцев 2026 года планируется в ноябре 2026 года.

IR

ir@astralinux.ru

Владислав Аншаков
Директор по связям
с инвесторами «Группы Астра»

Моб.: +7 (985) 992-70-92
vanshakov@astralinux.ru

PR

pr@astralinux.ru

Евгений Гуков
Директор по связям
со СМИ «Группы Астра»

Моб.: +7 (925) 008-17-95
egukov@astralinux.ru

О «Группе Астра»

«Группа Астра» - один из лидеров российского IT-рынка, ведущий производитель инфраструктурного ПО. В экосистеме группы свыше 37 продуктов и сервисов, которые комплексно закрывают потребности заказчиков в стеке



инфраструктурного программного обеспечения: сертифицированная операционная система Astra Linux, система управления базами данных (СУБД) Tantor, средство резервного копирования и восстановления данных RuBackup, система управления корпоративной почтой RuPost, служба каталогов ALD Pro, программное обеспечение для создания инфраструктур виртуальных рабочих мест Termidesk и др. По оценкам независимых аналитиков Strategy Partners, «Группа Астра» безоговорочный лидер среди российских разработчиков: флагманский продукт — ОС Astra Linux — занимает более 74% рынка российских операционных систем. Акции компании входят в восемь индексов Московской биржи, а также в сектор РИИ.

Сайт: <https://astra.ru/>

Раскрытие информации: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38906>

Телеграм-канал: <https://t.me/astragroup>

Тинькофф Пульс: https://www.tinkoff.ru/invest/social/profile/Astra_Group/

Настоящий пресс-релиз подготовлен ПАО Группа Астра (далее — Общество) исключительно в информационных целях. Представленные в нем сведения основаны на источниках, которые Общество считает достоверными, однако не гарантирует их полноту, точность и актуальность. Пресс-релиз может содержать прогнозные заявления, сопряженные с рисками и неопределенностями. Фактические результаты могут существенно отличаться от содержащихся в таких заявлениях. Общество не принимает на себя обязательств по их обновлению. Настоящий документ не является офертой, приглашением к приобретению или продаже каких-либо ценных бумаг. Общество, его аффилированные лица, должностные лица и сотрудники не несут ответственности за возможные убытки, понесенные в результате использования содержащейся в пресс-релизе информации.