

Логобук

Гид по работе с логотипами компаний и продуктов

• ipsystem

Редакция: март 2024



Содержание

Логотип компании

Логотип, основная версия
Логотип, инверсивная версия
Знак, основная версия
Версии для цветных фонов
Охранное поле для логотипа и для знака
Цветовая палитра логотипа
Использование с другими логотипами
Использование на различных фонах
Недопустимые варианты использования логотипа

Логотипы продуктов

Логотипы: основная версия
Знаки: основная версия
Инверсивные версии логотипов и знаков
Дополнительные версии логотипов и знаков
Логотипы продуктов с версией
Охранное поле для логотипов и для знаков
Цветовая палитра логотипов
Использование с логотипом ISPsystem
Использование с другими логотипами
Использование на различных фонах
Недопустимые варианты использования логотипов

Фирменные цвета

Фирменные шрифты

Логотип компании

Наименование: написание в логотипе и на письме

В основном логотипе полное наименование компании пишется исключительно с прописных букв: *ispystem*.

В письменном обозначении наименования компании используется сдвоенный вариант написания (с заглавных и прописных букв), а именно:

ISPsystem

Например: «*Важным шагом на пути импортонезависимости для компании ISPsystem является развитие комплексных решений, закрывающих задачи управления ИТ-инфраструктурой “под ключ”.*»

Допустимо, но не желательно написание наименования компании с заглавных букв: **ISPSYSTEM**

Логотип, основная версия



Логотип ISPsytem – это основной элемент фирменного стиля компании. Логотип используется только в горизонтальном начертании. Допускается использование только на белом или светлом равномерном фоне.

Логотип, инверсивная версия



Инверсивная версия используется в ситуациях,
когда насыщенность фона не позволяет пользоваться
основной голубой версией.

Приоритетней использовать её на фирменном синем
фоне.

Знак, основная версия



Знак может использоваться в качестве фавикона или иконки. В остальных случаях только на носителях, которые уже содержат полный лого (в том числе на другой странице) или находятся в брендированной среде (например, в локации с логотипом).

Версии для цветных фонов

Для светлого фона основная версия логотипа и знак
используются в фирменных голубом и жёлтом цветах.

Для тёмного фона основная версия логотипа
используется в белом и фирменном жёлтом цветах.
Знак используется стандартный, голубой. В качестве
тёмного фона предпочтительней использовать
фирменный тёмно-синий цвет.

На фирменном синем цвете логотип и знак
используются в белых версиях.

Для фона средней насыщенности/яркости допустимо
использовать дополнительную версию логотипа
полностью белого цвета. Однако это нежелательный
вариант.

Для случаев, когда предполагается использование
логотипа или знака без цвета (фольгирование,
тиснение и т п) существуют монохромные версии
логотипа и знака.

ispsystem



ispsystem



ispsystem



ispsystem



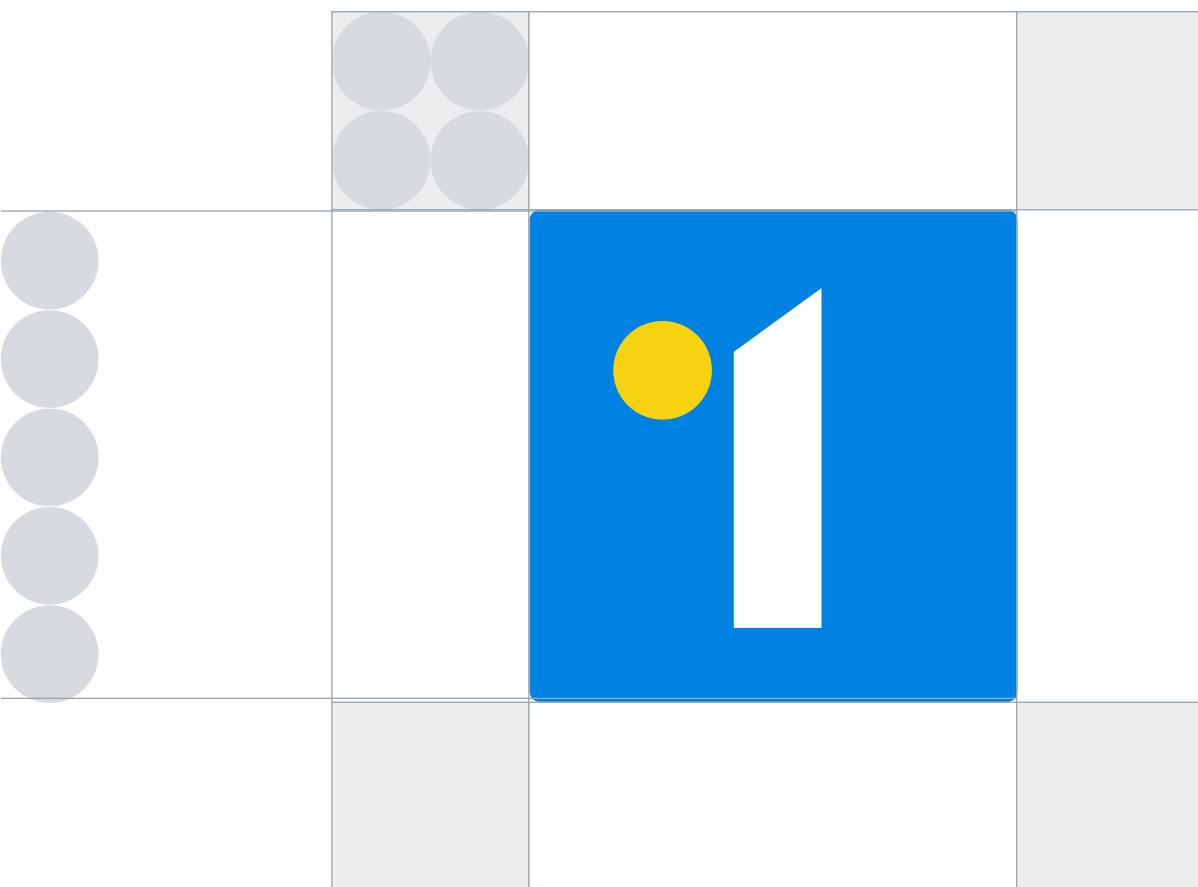
Охранное поле для логотипа и для знака



Охранное поле логотипа выстраивается на основе высоты буквы «е».

Охранное поле знака выстраивается на основе удвоенного размера круглого элемента.

Не допускается присутствие любых других объектов (графики или текста) и яркого фона в пространстве охранного поля, кроме самого логотипа или знака.



Цветовая палитра логотипа

Основная палитра логотипа ISPsystem

Logo Yellow

CMYK

0-10-100-3

RGB
247-210-15
#F7D20F

Pantone
7404 C
Yellow 012 U

Logo Blue

CMYK

90-40-0-0

RGB
0-130-227
#0083E3

Pantone
3005 C
3005 U

Второстепенный цвет

White

CMYK

0-0-0-0

RGB
255-255-255
#FFFFFF

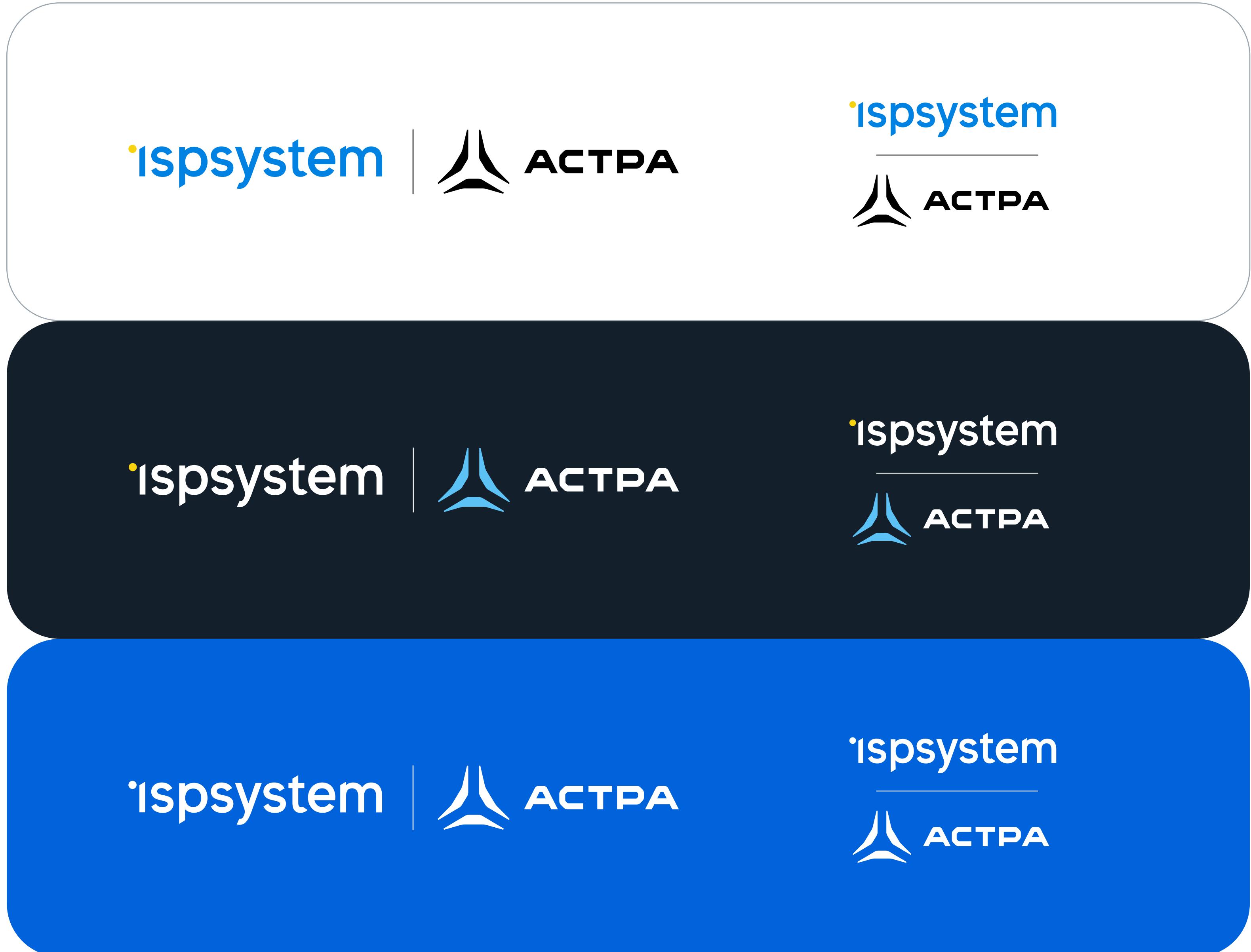
Pantone

Цветовая палитра логотипа ISPsystem состоит из двух основных цветов.

Второстепенный цвет используется, когда невозможно применить основную версию логотипа.

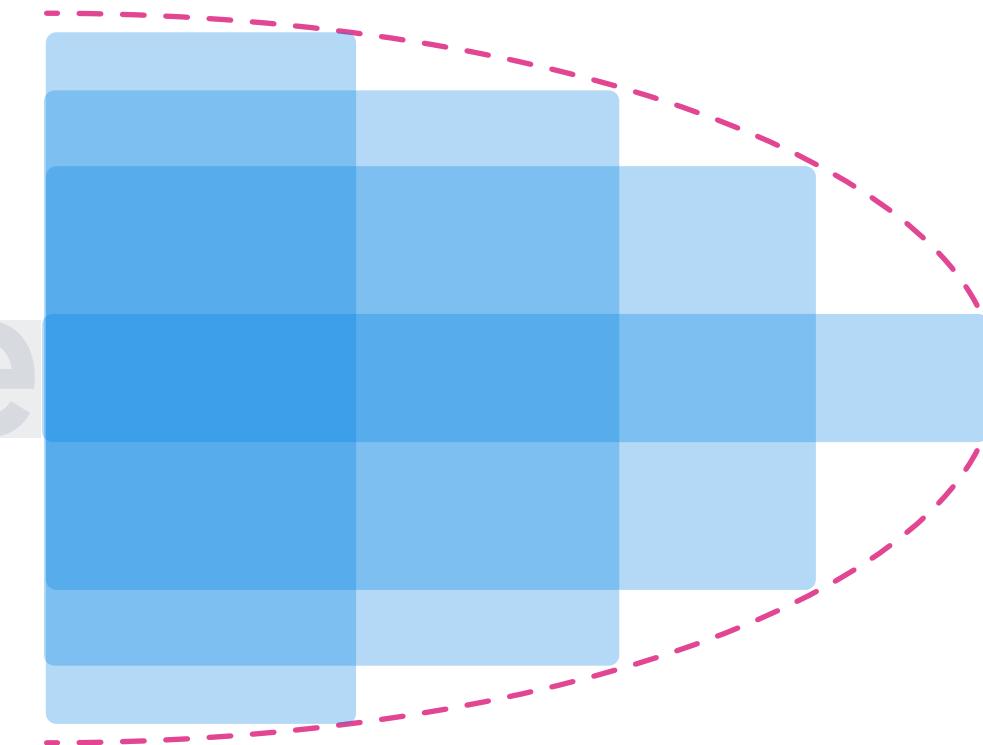
Использование с другими логотипами

ISPsystem является частью «Группы Астра». Поэтому для внешних коммуникаций может быть использована вариация логотипа с логотипом «Группы Астра».

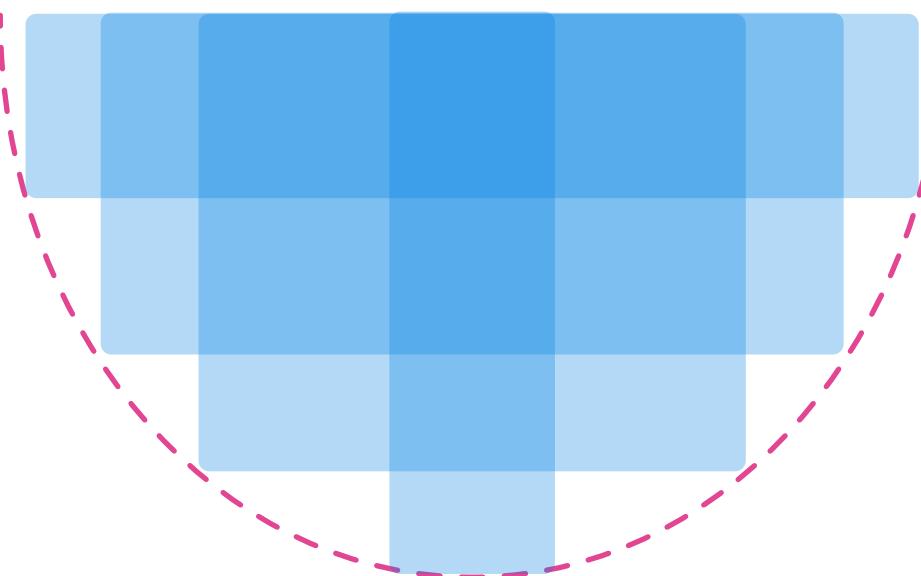


Использование с другими логотипами

ispystem



ispystem



При необходимости использовать другой логотип в паре с логотипом ISPsystem стоит придерживаться данной схемы. В противном случае сочетание может получиться негармоничным.

Логотип партнёра не должен выходить краями за розовую линию и должен пропорционально вписываться в габариты голубых прямоугольников.

Использование на различных фонах

Нужный тип логотипа следует подбирать в соответствии с фоном носителя.

Нельзя допускать варианты с низкой контрастностью, когда логотип плохо читается или сливаются с фоном. В таких случаях лучше заменить фон, либо осветлить его, либо подобрать другой тип логотипа.

Нельзя допускать использование логотипа на пёстром фоне, когда логотип плохо читается. В таких случаях лучше заменить фон на более равномерный.

Недопустимые варианты использования логотипа



Яркий/непёстрый/фотофон с основным голубым логотипом



Яркий пёстрый фон с белым логотипом



Средней или высокой насыщенности фон с основным голубым логотипом



Низкой насыщенности фон с белым основным логотипом

Допустимые варианты использования логотипа



Светлый/белый контрастный фон с логотипом



Тёмный/чёрный непёстрый контрастный фон с логотипом



Фирменный синий фон с белым логотипом



Средней насыщенности фон с белым логотипом



Яркий/непёстрый/фотофон Менее предпочтительный вариант

Недопустимые варианты использования логотипа

На примере основного голубого логотипа показано, как нельзя использовать логотип и знак бренда:

1. Нельзя искажать пропорции логотипа;
2. Нельзя поворачивать логотип;
3. Нельзя красить логотип ни в какие цвета, кроме фирменных;
4. Нельзя текстурировать логотип;
5. Нельзя применять градиентную заливку к логотипу;
6. Нельзя применять любые эффекты: тени, обводки, свечения, выдавливания и т. д.;
7. Нельзя использовать логотип без круглого элемента;
8. Нельзя разбирать и компоновать составные элементы логотипа другими способами.



Логотипы продуктов

Наименование: написание в логотипах и на письме

В логотипах продуктов все наименования продуктов пишутся также исключительно с прописных букв: dcimanager, vmmanger, billmanager, dnsmanager.

В письменном обозначении наименования продуктов используется сдвоенный вариант написания (с заглавных и прописных букв), а именно:

DCImanager

VMmanager

BILLmanager

DNSmanager

Например: «Все платформы компании совместимы между собой.

Так, интеграция **BILLmanager** с **DCImanager** позволяет провайдеру предоставлять клиентам услугу “выделенные серверы”.»

Допустимо, но нежелательно написание всех наименований продуктов с заглавных букв: DCIMAGER, VMMANGER, BILLMANAGER, DNSMANAGER

Логотипы продуктов, основная версия

Продукты-флагманы



Остальные продукты

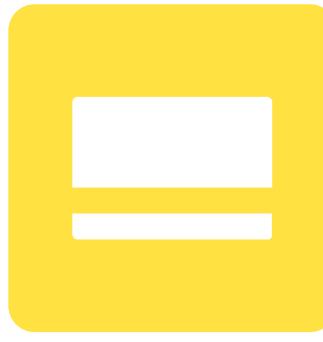


Основные версии логотипов продуктов являются приоритетными, если не возникает необходимости размещать логотипы на более тёмных фонах.

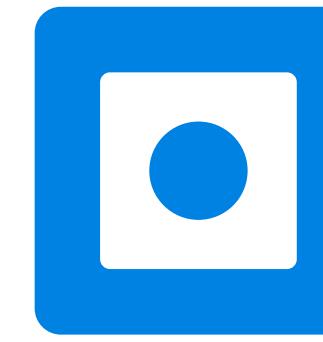
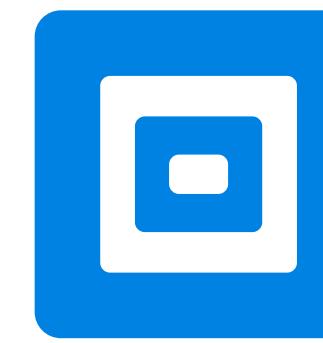
Знаки продуктов: основная версия

Основные версии знаков продуктов являются приоритетными, если не возникает необходимости размещать логотипы на более тёмных, неконтрастных фонах.

Продукты-флагманы



Остальные продукты

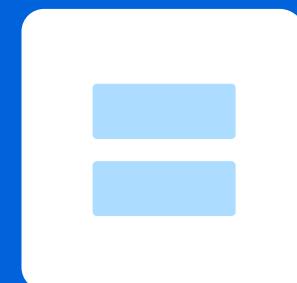


Инверсивные версии логотипов и знаков

vmmanager



dcimanager



billmanager



Для тёмных, цветных, насыщенных фонов
предпочтительней использовать инверсивные белые
вариации логотипов.

Знаки. Для оформления знака лучше использовать
контрастный фон. При недостаточно контрастном фоне
или использовании множества цветовых акцентов на
нем, рекомендуем использовать инверсивную белую
вариацию знака.

Дополнительные версии логотипов и знаков

В случаях, когда необходимо показать логотипы продуктов компании вместе, желательно использовать дополнительную голубую вариацию логотипов. При тёмном, недостаточно контрастном фоне или использовании множества цветовых акцентов на нем, рекомендуем использовать дополнительную инверсионную белую вариацию логотипа.

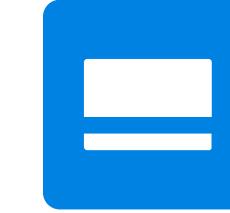
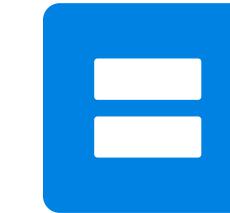
То же касается и знаков.

Для случаев, когда предполагается использование логотипа или знака без цвета (фольгирование, тиснение и т п) существуют монохромные версии логотипа и знака.

 vmmanager

 dcimanager

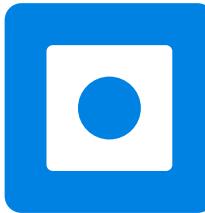
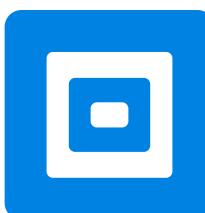
 billmanager



 dnsmanager

 coremanager

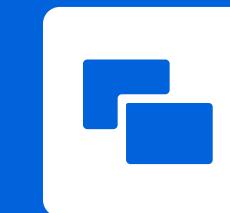
 ipmanager



 vmmanager

 dcimanager

 billmanager



 dnsmanager

 coremanager

 ipmanager



Логотипы продуктов с версией

Для продуктов может быть актуальным указание версии. В таких случаях используется логотип с числовым обозначением версии продукта.

С текущей версией продукта (6) возможны варианты использования с основными логотипами продуктов и дополнительными голубыми версиями.

С устаревшей версией (5) используются только голубые версии логотипов продуктов.

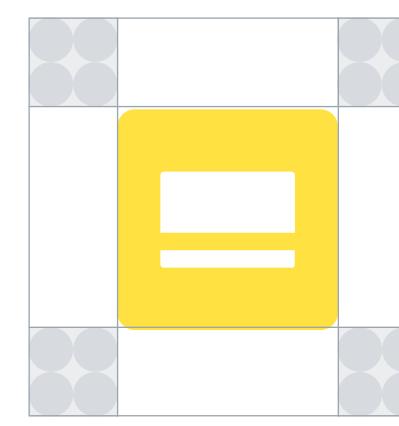
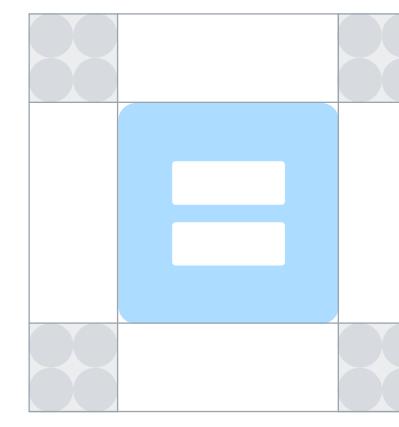
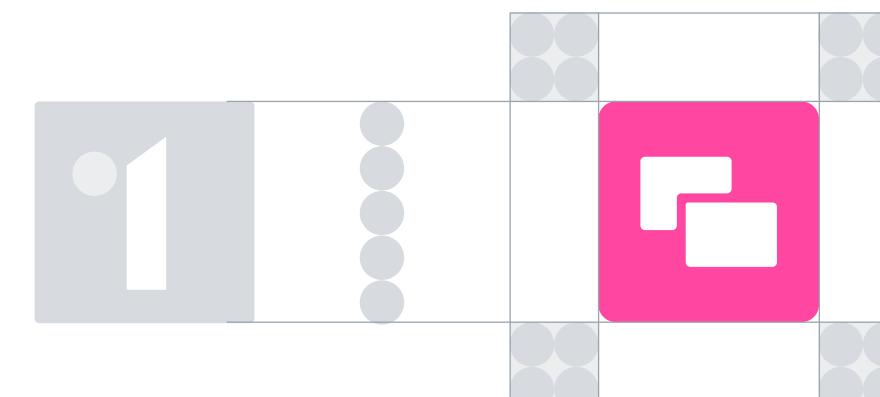
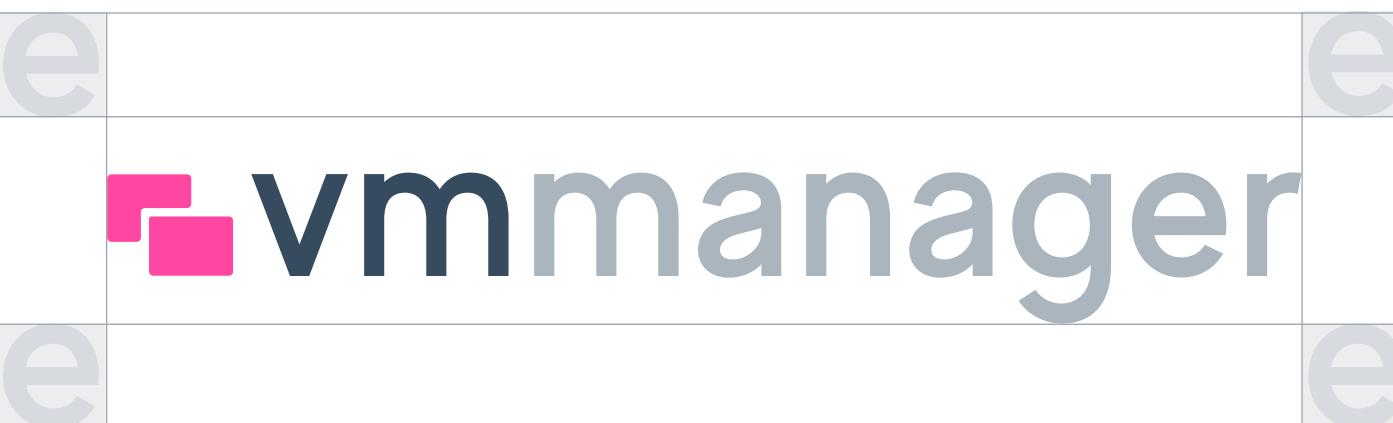
Актуальные версии продуктов



Устаревшие версии продуктов



Охранное поле для логотипов и для знаков



Охранное поле логотипов выстраивается на основе высоты буквы «е», при том за базовую высоту берется высота логотипа BILLmanager.

Охранное поле знака выстраивается на основе удвоенного размера круглого элемента знака логотипа компании. Также этот размер равен $2/5$ высоты самого знака.

Не допускается присутствие любых других объектов (графики или текста) и яркого фона в пространстве охранного поля, кроме самого логотипа или знака.

Цветовая палитра логотипов

Основная палитра логотипов продуктов ISPsystem

Dark Blue

CMYK

50-24-0-72

RGB

52-74-94

#364B5E

Pantone

7546 C

2965 U

VM Pink

CMYK

5-83-0-0

RGB

255-71-161

#ff47a1

Pantone

212 C

212 U

DCI Blue

CMYK

44-3-0-0

RGB

172-220-255

#acdcff

Pantone

290 C

7457U

BILL Yellow

CMYK

0-8-80-0

RGB

255-225-66

#ffe142

Pantone

114 C

114 U

Grey

CMYK

13-0-0-34

RGB

171-181-189

#abb5bd

Pantone

5435 C

5435 U

Второстепенная палитра логотипов продуктов ISPsystem

Logo Blue

#0083e3

White

#ffffff

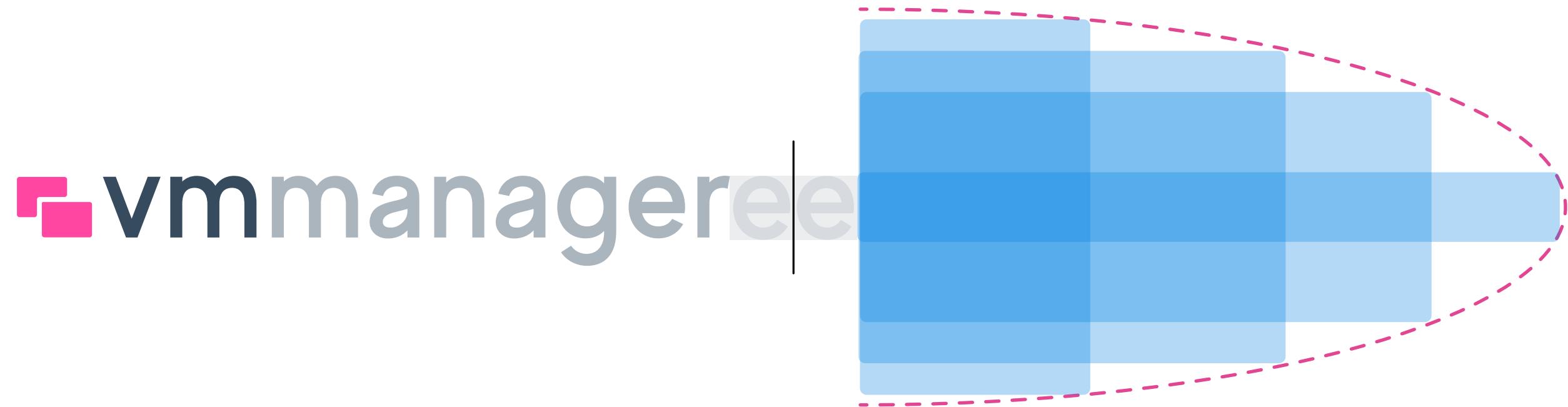
Второстепенные цвета используются, когда невозможно применить основную версию логотипа.

Использование с логотипом ISPsystem



Если нужно подчеркнуть принадлежность продукта,
используем версии с логотипом ISPsystem.
Разработаны версии для светлого и для темного фона

Использование с другими логотипами



При необходимости использовать другой логотип в паре с логотипом одного из продуктов ISPsystem стоит придерживаться данной схемы. В противном случае сочетание может получиться негармоничным.

Логотип партнёра не должен выходить краями за розовую линию и должен пропорционально вписываться в габариты голубых прямоугольников.

Использование на различных фонах

Нужный тип логотипа следует подбирать в соответствии с фоном носителя.

Нельзя допускать варианты с низкой контрастностью, когда логотип плохо читается или сливаются с фоном. В таких случаях лучше заменить фон, либо осветлить его, либо подобрать другой тип логотипа.

Нельзя допускать использование логотипа на пёстром фоне, когда логотип плохо читается. В таких случаях лучше заменить фон на более равномерный.

Недопустимые варианты использования логотипа



Яркий/непёстрый/фото фон с основным логотипом



Яркий пёстрый фон с инверсивным белым логотипом

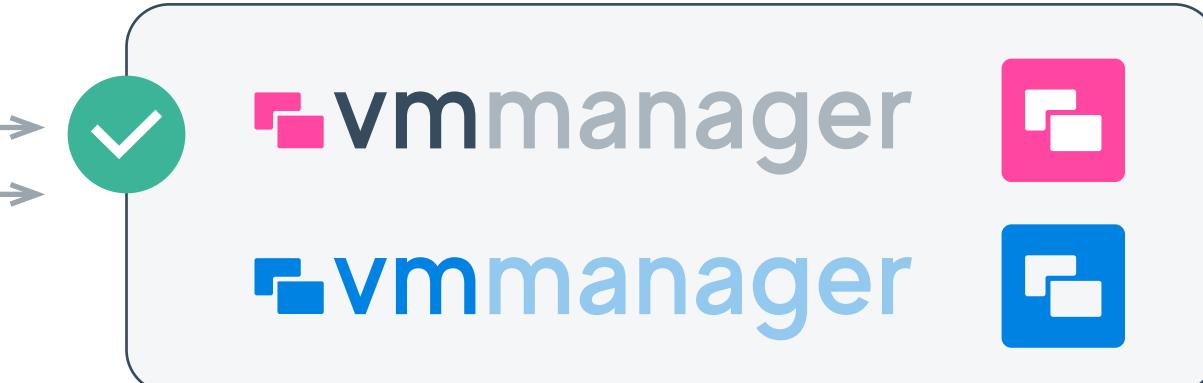


Средней или высокой насыщенности фон с основным или инверсивным белым логотипом



Низкой насыщенности фон с инверсивным белым логотипом

Допустимые варианты использования логотипа



Светлый/белый контрастный фон с логотипом



Тёмный/чёрный непёстрый контрастный фон с инверсивным логотипом



Фирменный синий фон с инверсивным белым логотипом



Средней насыщенности фон



Яркий/непёстрый/фото фон
Менее предпочтительный вариант

Недопустимые варианты использования логотипов

На примере основного логотипа VMmanager показано, как нельзя использовать логотипы и знаки продуктов ISPsystem

1. Нельзя искажать пропорции логотипа;
2. Нельзя поворачивать логотип;
3. Нельзя красить логотип ни в какие цвета, кроме фирменных;
4. Нельзя текстурировать логотип;
5. Нельзя применять градиентную заливку к логотипу;
6. Нельзя применять любые эффекты: тени, обводки, свечения, выдавливания и т. д.;
7. Нельзя использовать логотип без каких-либо частей;
8. Нельзя разбирать и компоновать составные элементы логотипа другими способами.



Тут можно удивиться, ведь уже говорили про цвета логотипов! Всё просто: фирменные цвета родились в процессе развития бренда и отличаются от цветов логотипов, хоть и поддерживают их.

Фирменные цвета формируют визуальную среду, в которой живут логотипы, другие элементы фирменного стиля и сам бренд!

Цвет **Blue ISPsystem** – наследник цвета логотипа Logo Blue, но ярче, темнее и насыщеннее.

Цвет **Ink ISPsystem** – наследник цвета Dark Blue, но более выразительный и насыщенный.

Дополнительные цвета частично нам уже знакомы – это цвета логотипов продуктов, основные и второстепенные.

Также есть вторая линейка дополнительных цветов используемая в иллюстративном контенте (о ней подробней можно узнать в гайде по иллюстративному контенту).

Фирменные цвета

Основные фирменные цвета

Blue ISPsystem

CMYK
90-56-0-0

RGB
0-99-219
#0063db

Pantone
285 C
285 U

Ink ISPsystem

CMYK
50-18-0-93

RGB
19-32-44
#13202c

Pantone
7547 C

White

#ffffff

Logo Yellow

#f7d20f

Дополнительная палитра ISPsystem

Logo Blue

#0083e3

Dark Blue

#364b5e

Grey

#abb5bd

VM Pink

#ff47a1

DCI Blue

#acdcff

BILL Yellow

#ffe142

#40c4f4

#ffda82

#e3936c

#9e88c0

#5c9ceb

#56cfab

#ffc052

#ebb2ad

#797dca

#31a8ff

Типографика бренда ISPsystem основывается на 2 семействах шрифтов Rawline и Golos Text VF.

Шрифт Rawline является основным для заголовков.

Шрифт Golos используется в малых подзаголовках и массивах текстов

В дизайн-системе продуктов основным является третье семейство шрифтов Ubuntu, но использование его вне интерфейсных решений не желательно.

Подробнее о нём можно узнать Продуктовой дизайн-системе.

Для случаев, когда нет возможности использовать фирменные шрифты (во внешних коммуникациях, таких как почтовые рассылки и презентации), фирменные шрифты можно заменить встроенным системным семейством шрифтов Tahoma.

Фирменные шрифты

Rawline SemiBold

Golos Text VF Regular

Ubuntu Medium

Ubuntu Regular

Tahoma family

Платформы для управления ИТ-инфраструктурой

управление физическим оборудованием

управление виртуальной инфраструктурой

автоматизация учета и выдачи IT-ресурсов

Управление инфраструктурой в одном окне

Подходит для географически распределенной инфраструктуры.

Экосистема продуктов позволяет централизованно управлять всеми локациями и решать задачи из "одного окна"

Подходит для географически распределенной инфраструктуры. Экосистема продуктов позволяет централизованно управлять всеми локациями и решать задачи из "одного окна"



Всё,
спасибо!

больше контента нет

Гид по работе
с логотипами компаний и продуктов

•**ispsystem**

Остались вопросы?

marketing@ispsystem.com

ispsystem.ru

Редакция: март 2024